

# Gianfranco Spinelli

## DATI ANAGRAFICI

Nato a Lucca il 31 maggio 1957

Residente a Lucca

## CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Laureato in Lettere con tesi in Geografia Economica (relatore Prof. M. Costa) il 5/06/1985 presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Pisa.

Vincitore del concorso per l'insegnamento della Geografia negli istituti di istruzione secondaria di secondo grado nel 1987, ha preso servizio il 1/09/1987 presso l'Istituto Tecnico Commerciale di Gallarate (VA). Nel 1988 è stato ammesso a frequentare il terzo ciclo di Dottorato di Ricerca in Geografia Urbana e Regionale (sedi consorziate di Pisa, Firenze, Genova e Torino) svolgendo la propria attività di studio e di ricerca presso il Dipartimento di Scienze dell'Ambiente e del Territorio dell'Università di Pisa ed elaborando una tesi sui fenomeni di periurbanizzazione in Italia (tutor Prof. M. Costa). Ha ottenuto il titolo di dottore di ricerca il 14/06/1991.

Dal settembre 1991 ha ripreso l'attività di insegnamento nelle scuole fino al luglio 1994.

## CARRIERA ACCADEMICA

2002-	Professore associato, Università del Piemonte Orientale
1998-2002	Ricercatore, Università del Piemonte Orientale
1994-1998	Ricercatore, Università di Torino

## INCARICHI ACCADEMICI

2015-	Presidente del CdS in Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale
2003-2004	Vice-direttore del Dipartimento di Studi per l'Impresa ed il Territorio, Università del Piemonte Orientale

## INCARICHI SCIENTIFICI

2016-	Referee per i progetti PRIN
2013-	Managing Editor Geoproggress

## CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Metodi quantitativi in geografia
2. Cartografia automatica e sistemi informativi geografici
3. Periurbanizzazione
4. Cambiamento globale
5. Turismo
6. Geomarketing

## TEMI CORRENTI DI RICERCA

### 1. Open data e *User Generated Contents* per il geomarketing

L'attività di ricerca mira a testare strumenti di analisi dei contenuti generati dagli utenti in rete; lo scopo è di allestire database utilizzabili per attività di geomarketing e per l'erogazione di servizi di geolocalizzazione. La ricerca è integrata da un esame della disponibilità di dati e basi cartografiche nell'ambito degli *Open Data* a livello regionale e nazionale.

### 2. Nuovi media e informazione turistica

La ricerca ha come oggetto l'analisi dei contenuti informativi, delle modalità di erogazione on line e dell'utilizzazione dei relativi supporti in relazione alle tipologie di offerta turistica ed ai diversi segmenti di domanda; la ricerca mira ad individuare le corrette procedure di elaborazione ed erogazione dell'informazione in un'ottica di efficienza ed efficacia.

### 3. Organizzazione turistica e *big data*

Oggetto della ricerca è l'informazione on line utilizzabile per il monitoraggio dei flussi turistici: la ricerca consiste nell'analisi delle fonti di informazione direttamente o indirettamente collegate al settore turistico ed in operazioni di *data mining* orientate all'allestimento di un sistema informativo per il controllo e la gestione del movimento turistico.

#### LE CINQUE PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. "L'analisi spaziale della mobilità turistica attraverso strumenti di geotagging: un esperimento con la web community di Panoramio" *Bollettino dell'Associazione Italiana di Cartografia*, vol. 149, 2013, pp. 87-101, ISSN: 0044-9733 (con M. Meini e R. Nocera)
2. "Il territorio nella comunicazione turistica digitale", *ANNALI DEL TURISMO*, vol. 1, 2012, pp. 327-343, ISSN: 2283-3102 (con M. Meini)
3. "Ipermappe, sistemi multimediali per l'informazione turistica", *Bollettino dell'Associazione Italiana di Cartografia*, n. 126-127-128, 2006, pp. 225-237 (con M. Meini)
4. "La libertà dal satellite. Crisi regionali e telerilevamento nel mondo contemporaneo", in NAPOLITANO M. L. (a cura), "Le possibili Europe. Storia, diritti, conflitti", Collana "Officine di Storia europea", Roma, Poligrafico e Zecca dello Stato, 2009, pp. 233-256 (con M. Meini e M. Petrella)
5. "Politiche del traffico e logistica commerciale urbana", in CARDINALE B. (ed.), *Mobilità, traffico urbano e qualità della vita. Politiche e dinamiche territoriali*, Milano, Angeli, 2004, pp. 159-175 (con E. Lemmi)