

## Dati Anagrafici

Cognome: Seddio  
Nome: Pasquale  
Luogo di nascita: Agrigento  
Data di nascita: 02/09/1968  
E-mail: [pasquale.seddio@uniupo.it](mailto:pasquale.seddio@uniupo.it)



---

## Istruzione e Formazione

- Ph.D. in Public Management, Università degli studi di Parma, 2004.
- Assegnista di ricerca per il settore scientifico SECS – P/07 (Economia Aziendale) presso l'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità (IPAS) - Università L. Bocconi, nel periodo 2002-2005.
- Scuola estiva di metodologia della ricerca, AIDEA, 2002.
- Visiting Scholar alla New York University – Robert F. Wagner Graduate School of Public Service, 2000.
- Corso di formazione Apprendere Come Insegnare (A.C.I.) presso l'Università L. Bocconi, 1999.
- Laurea in Economia Aziendale presso l'Università L. Bocconi, 1997.

---

## Posizione accademica

- Ricercatore e Professore Aggregato di Economia aziendale presso il Dipartimento per l'Economia e l'Impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi "Amedeo Avogadro" - settore scientifico SECS – P/07 (Economia Aziendale), sede di Novara
- Docente senior SDA Bocconi, Area Public Management and Policy, Milano
- Docente Istituto Superiore di Scienze Religiose S. Lorenzo Giustiniani ISSR – SLG, Venezia

---

## Aree di interesse e di ricerca

- Il ruolo e la funzione delle fondazioni di origine bancaria nei processi di sviluppo locale;
  - La gestione integrata di reti, sistemi e distretti culturali;
  - Federalismo e decentramento nel settore dei beni e delle attività culturali;
  - La gestione strategica dei finanziamenti nazionali e comunitari;
  - Assetti istituzionali, organizzativi e governance nelle imprese sociali, aziende non profit e cooperative;
  - Politiche e strumenti per l'innovazione sociale.
-

## **Attività accademiche – didattica graduate**

- Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2016/2017, docente nel corso A di *"Economia Aziendale"* - 32 ore - presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Novara.

- Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2016/2017, docente nel corso B di *"Economia Aziendale"* - 16 ore - presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Novara.

- Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione, Controllo e Professione dall'a.a. 2012/2013 all'a.a. 2016/2017, docente del corso di *"Strategie, politiche d'impresa e deontologia professionale"* I parte - 32 ore - presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'impresa (DiSEI) dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Novara.

- Corso di Laurea Triennale in Promozione e Gestione del Turismo a.a. 2010/2011, Responsabile del corso di *"Economia delle aziende e del patrimonio artistico-culturale"* – 64 ore - presso la Facoltà di Economia di Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro".

- Corso di Laurea in Economia Aziendale, Responsabile del corso di *"Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche"* - 48 ore - presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Casale Monferrato.

- Corso di Laurea in Economia Aziendale, Responsabile del corso di *"Economia delle aziende non profit e cooperative"* – 48 ore - presso la Facoltà di Economia di Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Novara.

- Corso di Laurea in Economia Aziendale, Responsabile del corso di *"Economia delle aziende culturali"* – 48 ore - presso la Facoltà di Economia di Novara dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Novara.

- Corso di Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione (CLEACC), dall'a.a. 2000/2001 all'a.a. 2007/2008, Responsabile del corso di *"Economia delle aziende culturali pubbliche e non profit"* presso l'Università L. Bocconi.

---

## **Attività accademiche – posizione corsi post-graduate**

- SDA Bocconi, docente del Master in Management delle Imprese Sociali, Aziende Non Profit e Cooperative (Coop&NPMaster), dal 2002 al 2016.

- SDA Bocconi, docente del Master in Etica e Gestione d'Azienda (MEGA), dal 2008 al 2013

- SDA Bocconi, docente del Master in Management dello Spettacolo (MASP), dal 2004 al 2014
  - Università degli Studi del Piemonte Orientale, docente del Master in Management per i beni e le attività culturali (MMC), dal 2004 al 2014
  - SDA Bocconi, coordinatore del Corso di Perfezionamento in Management delle Risorse Territoriali Locali (Coper-rtl), dal 2002 al 2006.
  - SDA Bocconi, coordinatore del Corso Executive “La gestione strategica dei fondi comunitari”, dal 2006 al 2013.
  - SDA Bocconi, coordinatore del Corso di Specializzazione in Gestione dei Fondi Nazionali e Comunitari per lo sviluppo locale, anno 2002.
  - SDA Bocconi, coordinatore del Corso di Specializzazione in Economia e Gestione dei Beni Artistici e Culturali, dal 1998 al 2000.
  - SDA Bocconi, coordinatore e direttore scientifico del Corso di Specializzazione in Economia e Gestione delle aziende Non Profit, dal 1997 al 2001.
- 

## **Altre cariche istituzionali**

- Opera Cardinal Ferrari Onlus, Presidente
  - Immobiliare Due Febbraio s.r.l., Presidente
  - Casa di Redenzione Sociale Onlus, Consigliere di amministrazione
  - Fondazione “La Plata”, Consigliere di amministrazione
  - Fondazione Cariplo, membro del Comitato Scientifico del settore “Arte e Cultura”, Progetto “distretti culturali” dal 2007 al 2012.
- 

## **Partecipazione a network internazionali**

- Membro dell’International Society for Third-Sector Research (ISTR).
- 

## **Principali pubblicazioni**

### **Libri**

- P. Seddio, “I poveri e la povertà in tempi di crisi”, in *Le vecchie e le nuove povertà come sfida educativa* (a cura di) R. Gnocchi e G. Mari, Vita e Pensiero, 2016.
- A. Hinna e P. Seddio, “Imprese, risorse e sviluppo: ipotesi e dibattito intorno ai distretti culturali”, in *Distretti culturali: dalla teoria alla pratica*, (a cura di) G.P. Barbetta, M. Cammelli e S. Della Torre, Il Mulino, 2013.

- S. Della Torre, A. Hinna e P. Seddio, “Le linee guida del progetto”, in *Distretti culturali: dalla teoria alla pratica*, (a cura di) G.P. Barbetta, M. Cammelli e S. Della Torre, Il Mulino, 2013.
- P. Seddio, *La gestione integrata di reti e sistemi culturali. Contenuti, esperienze e prospettive*, Franco Angeli, 2013.
- P. Seddio, “Qualità e forme di gestione per il patrimonio museale e archeologico”, in *Qualità Italia*, (a cura di) Francesco Adamo, Pàtron Editore, 2011
- P. Seddio, “Federalismo e decentramento nel settore dei beni culturali: il ruolo delle aziende culturali pubbliche e non profit”, Tesi di dottorato, 2004.
- P. Seddio, “Dalle reti interistituzionali alla costruzione di un sistema di governance pubblica territoriale: un primo passo verso i distretti culturali in Italia”, in *Creare e valorizzare i distretti museali*, (a cura di) Barbara Sibilio Parri, Franco Angeli, 2004.
- P. Seddio, “L’azienda non profit come strumento per gestire e finanziare l’innovazione nei settori dei beni culturali e dello spettacolo dal vivo: i casi del Museum of Modern Art (MoMA) e del New York City Ballet (NYCB – Lincoln Center for the performing art)”, in Cavenago D. (a cura di), *Problematiche di gestione nelle Aziende Non Profit*, Trento, Edizioni 31, 2003.
- P. Seddio, “Assetti istituzionali, governance e aziende non-profit”, in *Manuale di Economia delle aziende non profit*, (a cura di) Federica Bandini, CEDAM, 2004.
- P. Seddio, “Il paradigma della competizione collaborativa come modello per la gestione delle relazioni tra le amministrazioni pubbliche locali e le aziende private nel settore dei servizi culturali”, in *Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione*, Atti del XXV Convegno AIDEA, 2002;
- P. Seddio e A.M.A Merlo, “Innovation in collaboration with public institution, nonprofit organizations and for profit enterprises: the case of the cultural sector in Italy”, *Public Management Course*, Collana il Pellicano Egea, 2001;
- P. Seddio e C. Tacchino, “The tendency towards privatisation in the performing arts: private non-profit institution and new management roles”, *AIMAC, Conference Proceedings*, 2001;

## Quaderni

- P. Seddio “Le fondazioni di comunità nell’esperienza italiana”, in “Quaderni DIPSIT”, Università del Piemonte Orientale, Novara, 2010.
- P. Seddio “Le dimensioni e le caratteristiche delle aziende not-for-profit culturali nei tradizionali territori d’intervento della Fondazione CARIPLO”, in “Quaderni DIPSIT” n. 16, Università del Piemonte Orientale, Novara, 2006.

## Articoli

- P. Seddio, “Federalismo e decentramento nel settore dei beni culturali: maggiore autonomia aziendale nel settore pubblico o nuovo centralismo frammentato delle Regioni?” articolo pubblicato sul numero 4/5 2002 *Azienda Pubblica*.
- P. Seddio e C. Ceda, “Verso una dimensione sociale della cultura: l’esperienza dell’Accademia dei Concordi”, in “Terzo Settore”, *Il Sole 24 ore*, Milano, 2001.