

# Anna Chiara Invernizzi

## DATI ANAGRAFICI

Nata a Novara il 17.12.1969

## CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

1988 Diploma di Maturità Classica conseguito presso il Liceo Classico Carlo Alberto di Novara.

1993 Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Torino.

## CARRIERA ACCADEMICA

2005-2016	Ricercatore confermato/professore aggregato, UPO
2002-2005	Ricercatore, UPO
1999-2002	Assegnista di ricerca, UPO

## INCARICHI ACCADEMICI

2009-2015	Membro eletto del Consiglio di amministrazione, UPO
2011-2012	Vice direttore del Master interdipartimentale in Management per la valorizzazione e la promozione di prodotti tipici locali dell'UPO

## CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Le strategie aziendali delle imprese appartenenti al distretto rubinetterie.
2. Le riprogettazioni organizzative ed i relativi indicatori di performance.
3. Il settore del tour operating: aspetti gestionali ed impatti reddituali.
4. Il sistema agroalimentare tendenze evolutive.

## TEMI CORRENTI DI RICERCA

### 1. Analisi strategica delle comparto agroalimentare del riso

Oggetto di analisi: studio delle caratteristiche e delle dinamiche del settore risicolo e risiero. Attraverso un'analisi congiunta degli elementi di rischio e opportunità riconducibili non solo agli assetti interni del sistema ma anche all'evoluzione del contesto socio-economico-ambientale esterno, è possibile arrivare a tracciare un quadro di quelli che sono gli aspetti maggiormente in grado di influire sullo sviluppo del sistema, ponendo in atto azioni dirette al coinvolgimento nella messa a sistema delle parti e degli interessi in gioco, attraverso iniziative di carattere informativo-divulgativo promosse anche con la collaborazione di altri enti (comuni, associazioni di categoria, enti di ricerca). Obiettivo primario, la stimolazione della propensione alla cooperazione degli attori, allo scopo di promuovere l'idea di sistema e rafforzare il coordinamento e la programmazione lungo la filiera.

## 2. La Corporate Social Responsibility

Le aziende dedicano sempre più risorse alla politica di comunicazione della società per la diffusione di informazioni concernenti tutte le dimensioni dell'attività aziendale. Tuttavia, la mancanza di un specifico schema per la divulgazione di tale informativa rende la politica informativa di RSI di un'impresa una decisione esplicita e volontaria, che ha dimostrato essere correlata alle strategie dell'azienda. Il progetto intende dunque fornire ai soggetti destinatari un background conoscitivo approfondito sulla tematica della RSI, analizzando il rapporto con i canali di comunicazione della RSI utilizzati dalle imprese, con le strategie di impresa e con la trasparenza delle informazioni di bilancio

## 3. Le imprese di tour operating: problematiche gestionali e conseguenti riflessi organizzativi

L'attività di organizzazione e produzione di viaggi, si esplicita nella preparazione di pacchetti turistici, in tempi antecedenti rispetto alla formulazione delle richieste da parte di clienti, e comporta l'assunzione di una rilevante parte del rischio economico, collegato al buon esito dell'iniziativa. Risulta dunque di interesse indagare le problematiche gestionali ed organizzative sviluppatasi negli ultimi anni, in cui si osserva un'evoluzione rapida del mercato del mercato di sbocco delle imprese di tour operating. L'analisi è condotta sia attraverso l'esame della letteratura italiana presente in tale contesto, sia attraverso l'osservazione delle più grandi imprese di tour operating operanti nel contesto italiano.

### LE CINQUE PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. *Le nuove tendenze organizzative*, Giappichelli Editore, Torino, 1998.
2. *Le imprese di tour operating analisi degli assetti gestionali e delle complessità economico-finanziarie*, Giuffrè Editore, Milano, gennaio 2006.
3. *Competitive strategies of Italian companies operating in the rice sector*, pubblicato negli atti del Convegno della 5<sup>th</sup> EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) (4-5- Ottobre 2012, Glion-Montreux, Svizzera). Codice ISBN: 978- 9963-711-07-9.
4. *Tour operating companies: analysis of marketing strategies and actual critical business in the Italian contest*, pubblicato negli atti del Convegno della 5<sup>th</sup> EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB) (4-5- Ottobre 2012, GlionMontreux, Switzerland). Codice ISBN: 978-9963-711-07-9.
5. *"Erase and Rewind, I have changed my mind": on the managerial overconfidence of entrepreneurs*. Pubblicato negli atti della 7<sup>th</sup> Conference on Performance Measurement and Management Control (18-20 Settembre 2013, Barcellona, Spagna). Codice ISSN: 2295 – 1660.
6. *The rice supply chain in France: issues, strategies and future developments*, World Journal of Social Sciences, Vol. 5. No. 2. April 2015 Issue. pp. 26 – 40.