



Matteo Miccichè

Sito web: <https://www.behance.net/matteomiccich> | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/miccichematteo/>

PRESENTAZIONE

Sono un professionista della comunicazione e del digitale con esperienza internazionale in istituzioni europee e ONG. Il mio lavoro unisce web design, strategia dei contenuti e competenze ICT, con particolare attenzione all'accessibilità, alla conformità normativa e all'esperienza dell'utente.

ESPERIENZA LAVORATIVA

UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE - ITALIA

COLLABORATORE ICT/WEB

Contribuisco alla gestione dell'ampio ecosistema web dell'università, garantendo che i siti siano sicuri, accessibili e conformi agli obblighi normativi e alle scadenze della pubblica amministrazione. Affianco a queste attività il supporto helpdesk a personale e studenti.

LIFEWATCH ERIC - ITALIA

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche | **Sito Internet** <https://www.lifewatch.eu/>

DIGITAL COMMUNICATION OFFICER - 01/07/2023 - ATTUALE

Web Editor e Social Media Officer presso il **Centro Servizi di LifeWatch ERIC - [Consorzio per un'Infrastruttura Europea di Ricerca](#)** istituito dalla Commissione Europea per sostenere la ricerca sulla biodiversità attraverso servizi informatici.

LifeWatch ERIC dispone di tre centri operativi e otto nodi nazionali in sette paesi europei. È coinvolto in numerosi progetti Horizon Europe e altre iniziative provenienti da fondi pubblici. Le mie principali responsabilità includono la gestione del **sito web** principale dell'organizzazione, dei siti dei progetti e degli account dei **social media**.

Pianifico, organizzo, sviluppo, eseguo e monitoro strategie di comunicazione multicanale. Mi occupo della pianificazione, della creazione e della cura dei contenuti. Supervisiono l'ottimizzazione **SEO**, l'**UX/UI design** e l'organizzazione dei contenuti. Scrivo **articoli**, sono responsabile della **newsletter** mensile, monitoro **KPI** e citazioni sui social, creo **grafiche** per prodotti digitali e stampati, gestisco la copertura degli **eventi**, collaboro alla produzione di **podcast** e **video** e in generale mi occupo di tutte le attività di comunicazione aziendale e di progetto.

- **Creazione di contenuti:** collaborazione con il team di formazione per sviluppare materiali a supporto della piattaforma di e-learning, delle principali summer e winter school, dei webinar e di altri eventi formativi rivolti ai ricercatori.
- **Strategia social media:** riorganizzazione completa degli account social dell'organizzazione per garantire coerenza di branding e tone of voice; definizione di linee guida per centralizzare le richieste di pubblicazione; creazione di un calendario editoriale; sviluppo di strategie per aumentare l'engagement e l'outreach; rendicontazione dei risultati al board.
- **Supervisione editoriale:** gestione completa della newsletter aziendale mensile, coordinando gli uffici nazionali, selezionando le notizie, redigendo i testi, curando il design e gestendone l'invio. Svolgimento di attività di copywriting a supporto della comunicazione corporate e di progetto.
- **Content management:** produzione e editing di report, articoli, blog post, video, infografiche e altri materiali multimediali. Applicazione delle best practice SEO per migliorare il posizionamento organico sui motori di ricerca e aumentare il traffico web.
- **Graphic & UX/UI design:** supervisione di miglioramenti relativi a user experience e interfaccia grafica, gestione di sviluppi di front-end. Creazione di landing page per eventi chiave e realizzazione di materiali grafici per diversi progetti.

DEMOCRACY REPORTING INTERNATIONAL - BERLINO, GERMANIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione | **Dipartimento** Organizzazione non governativa |

Sito Internet <https://democracy-reporting.org/en/office/global/collection?type=>

COMMUNICATIONS OFFICER - 01/09/2022 - 30/06/2023

Communications Officer presso la sede centrale di Berlino di Democracy Reporting International, un'ONG dedicata alla promozione della democrazia, con sedi in sette paesi nel mondo. Insieme al Communications Coordinator, il nostro team di due persone era responsabile della gestione delle comunicazioni della sede centrale e della coordinazione di quelle provenienti dalle sedi in **Myanmar, Sri Lanka, Pakistan, Libia, Tunisia, Libano e Ucraina**.

Democracy Reporting International gestisce svariati progetti internazionali con dozzine di partner. Il mio compito era garantire che i messaggi fossero trasmessi in modo accurato e comprensibile a diverse audience, in linea con il brand. Le mie mansioni includevano la **gestione del sito web** e il suo continuo sviluppo per un design centrato sull'utente e la collaborazione con i fornitori attraverso **test di usabilità**.

Mi occupavo inoltre della produzione di **newsletter** primarie e secondarie attraverso lo sviluppo di **mock-up**, la produzione di **contenuti** e la gestione **dell'audience**. Definivo campagne sui **social media**, producevo contenuti, coprivo **eventi** attraverso la **live-streaming** e il **live-tweeting** e analizzavo dati statistici.

- **Gestione e sviluppo siti web:** miglioramento del sito dell'organizzazione con un approccio più orientato all'utente, collaborando con fornitori esterni per condurre test di usabilità, implementare nuove funzionalità e garantire migrazioni senza problemi.
- **Produzione di contenuti e newsletter:** creazione di mock-up e wireframe per siti web e newsletter, gestione dei contenuti tramite backend, ottimizzazione SEO e produzione di newsletter mirate.
- **Strategia digitale e social media:** pianificazione di campagne social, creazione di contenuti coinvolgenti, copertura eventi tramite live-streaming e live-tweeting, analisi dei dati per perfezionare l'approccio digitale.
- **Ricerca UX/UI:** supporto al miglioramento del design UX/UI attraverso attività di ricerca e quality assurance, integrazione di strumenti come Google Analytics e Google Tag Manager per fornire insight basati sui dati.
- **Supporto aggiuntivo:** individuazione di fornitori, gestione di database di contatti media, supporto alla distribuzione di articoli e comunicati stampa, produzione di infografiche e video, organizzazione di eventi in presenza con attività di live-streaming e coinvolgimento social.

 **EUROPEAN TRAINING FOUNDATION** – TORINO, ITALIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione | **Sito Internet** <https://www.etf.europa.eu/en>

STRATEGIC COMMUNICATIONS TRAINEE – 15/10/2021 – 15/07/2022

Ho contribuito alla definizione delle **strategie di comunicazione**, all'individuazione di **messaggi chiave** e **obiettivi**, alla **pianificazione dei contenuti**, alla stesura di nuovi **progetti di comunicazione** e alla gestione del **sito web** attraverso l'upload e la pubblicazione di contenuti e l'**analisi delle metriche**. Ho anche supportato la produzione del podcast [Skills Factory](#) e mi sono occupato della direzione tecnica delle live stream #LearningConnects. Ho lavorato con i principali partner dell'ETF, come la Commissione Europea, Cedefop, RCC, UNICEF, UNIDO e ITCILO.

- **Strategia di comunicazione:** supporto alla preparazione di campagne di comunicazione definendo obiettivi, messaggi chiave e target di riferimento per ampliare la diffusione dei progetti e delle iniziative dell'ETF.
- **Creazione di contenuti:** redazione di articoli, blog post, contenuti social e storytelling centrato sulle persone per promuovere policy brief e report rivolti a professionisti, studenti, insegnanti di formazione professionale, governi, attori dello sviluppo, centri di apprendimento e organizzazioni internazionali.
- **Produzione audiovisiva:** scrittura di copioni per episodi di podcast e video istituzionali, contribuendo a una narrazione chiara e a una presenza visiva coerente su tutte le piattaforme digitali.
- **Relazioni istituzionali:** supporto alla promozione di iniziative di capacity building, come il *Green Skills Award*, attraverso la produzione di comunicati stampa e media kit.
- **Supporto ai live stream:** assistenza nella scrittura di copioni e moderazione in tempo reale delle chat durante le dirette #LearningConnects, per garantire sessioni fluide e coinvolgenti.
- **Digital marketing:** analisi delle metriche di social media e sito web per fornire insight basati sui dati utili a perfezionare le strategie di comunicazione.

 **FREELANCER** – ITALIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione

CONSULENTE IN COMUNICAZIONE – 08/2019 – 15/10/2021

Ho gestito un'attività di consulenza nel campo della **comunicazione** e del **marketing**, lavorando con imprenditori e Organizzazioni senza scopo di lucro. Mi occupavo della gestione dei piani editoriali dei diversi **social media**, occupandomi della creazione dei contenuti dall'inizio alla fine. Mi occupavo sia di **copywriting** che di **graphic design**, fino a monitorare l'**engagement** con gli **strumenti di analisi**.

- Progettazione e gestione di newsletter.
- Progettazione e sviluppo di front-end (WordPress, Elementor, Divi).
- Gestione dei social media.
- Sviluppo di campagne di marketing e advertising.
- Progettazione di identità visive.
- Progettazione di brochure e prodotti stampati.
- Ottimizzazione SEO.
- Riprese e montaggio video e foto.

 **GIORNALE LA VOCE** – CHIVASSO (TO), ITALIA

Impresa o settore Servizi Di Informazione E Comunicazione | **Indirizzo** Via Torino 47, 10034, Chivasso (TO), Italia |

Sito Internet www.giornalelavoce.it

GIORNALISTA – 26/05/2019 – 31/10/2019

Ho tenuto contatti quotidiani con politici, sindaci, attivisti, associazioni e altri attori della società civile. Ho ricercato e verificato le informazioni, intervistato le fonti, mantenuto i contatti con gli uffici stampa, partecipato a conferenze e consigli comunali. Ho scritto molti articoli per l'edizione digitale e cartacea

 **ETG RISORSE E TECNOLOGIA S.R.L.** – CHIVASSO, ITALIA

Impresa o settore Attività professionali, scientifiche e tecniche | **Sito Internet** www.etgrisorse.com

Prima di dedicarmi interamente alla comunicazione, ho lavorato per sette anni in uno studio di ingegneria. Ero in prima linea nello sviluppo di prodotti e progetti, conducendo analisi tecniche, test di componenti, identificando piani strategici, e gestendo vendite e marketing.

- Gestione di clienti e fornitori internazionali.
- Supervisione della produzione.
- Implementazione simultanea di progetti multipli.
- Partecipazione a gare d'appalto pubbliche.
- Rappresentanza dell'azienda in fiere internazionali.
- Formazione del personale.

Il mio compito era far sì che il team rispettasse ogni scadenza garantendo la massima qualità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

18/04/2021 – 14/07/2021 Bruxelles, Belgio

POLICY ADVISOR AND PROJECT CONSULTANT International Master in European Studies

L'**International Master in European Studies**, organizzato a Bruxelles dalla Camera di Commercio Italo-Belga e dall'Université catholique de Louvain, è un corso post-laurea che fornisce un'approfondita conoscenza del **sistema istituzionale europeo**, oltre a preparare gli studenti alla professione di **Project Manager e Policy Advisor**. Il training – ricevuto da accademici ed esperti provenienti dalle **società di consulenza** internazionali – si è focalizzato sulla gestione pratica di **Grants & Tenders europee**. Sono state approfondite le policies, gli strumenti necessari a elaborare le proposte e le strategie di **Lobbying e Advocacy**. Grazie alla sua praticità, ho imparato dagli esperti internazionali a individuare le **Call for Proposal** più idonee e a sottoscrivere bandi per i molteplici programmi di finanziamento come **Horizon Europe, Creative Europe, Erasmus+, LIFE e COSME**.

Indirizzo Av. Henri Jaspar 113, 1050, Bruxelles, Belgio | **Sito Internet** <http://europeanmaster.net/> | **Voto finale** Very good

16/09/2018 – 06/07/2020 Genova, Italia

INFORMAZIONE ED EDITORIA Università degli Studi di Genova

Il corso fornisce le competenze necessarie per diventare giornalista professionista e sviluppa abilità editoriali di alto livello. Grazie a un percorso interdisciplinare in discipline letterarie, linguistiche, storiche, filosofiche, giuridiche, economiche, socio-politiche e internazionalistiche, ho acquisito una solida formazione multidisciplinare.

Indirizzo Via Balbi 5, 16126, Genova, Italia | **Sito Internet** www.unige.it | **Campo di studio** Scienze politiche e educazione civica |

Voto finale 110 e lode | **Livello EQF** Livello 7 EQF | **Tesi** La Democrazia Digitale e la neutralità del medium nei processi partecipativi

22/09/2013 – 17/07/2018 Vercelli (VC), Italia

FILOSOFIA E COMUNICAZIONE Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Ho acquisito una conoscenza approfondita di diverse scuole di pensiero filosofico, comprese la filosofia politica, sociale, morale, teoretica e la teoria della comunicazione. Ho trascorso un semestre presso l'Università Adam Mickiewicz di Poznań grazie al programma Erasmus+. Ho acquisito una conoscenza approfondita di diverse scuole di pensiero filosofico, comprese la filosofia politica, sociale, morale, teoretica e la teoria della comunicazione. Ho trascorso un semestre presso l'Università Adam Mickiewicz di Poznań grazie al programma Erasmus+.

Indirizzo Via del Duomo, 6, 13100, Vercelli (VC), Italia | **Sito Internet** www.uniupo.it | **Voto finale** 104/110 | **Livello EQF** Livello 6 EQF |

Tesi Illuminismo Radicale, eguaglianza e genere

ADOBE CERTIFIED PROFESSIONAL

Link https://www.credly.com/badges/a6e156e0-ea62-4ad8-b28b-94e10fe3f2bb/public_url

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS – A GLOBAL, TRANSDISCIPLINARY VISION FOR THE FUTURE University of Copenhagen
| Coursera

Il corso fornisce una panoramica storica della sostenibilità e un'introduzione approfondita agli SDG (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile): cosa sono, come misurarne i progressi e la loro rilevanza nella gestione dei sistemi globali a supporto dell'umanità. Il corso analizza anche come diversi attori sociali rispondono e contribuiscono all'implementazione degli SDG.

Sito Internet <https://www.coursera.org/learn/global-sustainable-development>

Link <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/C4Q343BMCN2L>

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE

Agile Project Management

Notion workspace | Microsoft Planner | Piattaforme per la condivisione e collaborazione: Miro, Mural | JIRA, Asana, Trello

Graphic Design

Figma | Adobe (Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe AfterEffects)

Social Media

Hootsuite | Instagram | Facebook | X | LinkedIn | Mastodon | Restream | StreamYard

Analytics

Matomo | BrandWatch | Google Analytics | Google Search Console | Google Tag Manager

Web design / Content management

Elementor | Drupal | WordPress | Divi | HTML | CSS

CRM / Digital Marketing

LinkedIn ADS | Google ADS | Meta Business Suite | MailChimp | MailUp | Shopify

Strumenti di collaborazione

Microsoft Teams | Zoho | Slack

Strumenti di produzione

Microsoft 365 | Google Suite

PR / Media Relations

Newswire | Meltwater | RocketReach