

**ANNA MENOZZI**  
**CURRICULUM VITAE**

**DATI PERSONALI**

Ufficio: Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (DiSEI)  
Via Perrone 18, 28100 Novara (Italia)  
Telefono: +39 0321-375.446  
Telefax: +39 0321-375.405  
Website: <https://upobook.uniupo.it/anna.menzozi>  
E-mail: [anna.menzozi@uniupo.it](mailto:anna.menzozi@uniupo.it)  
PEC: [anna.menzozi@pec.it](mailto:anna.menzozi@pec.it)

**A) PRINCIPALI ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**

**Organizzazione, direzione e coordinamento di centri o gruppi di ricerca nazionali e internazionali o partecipazione agli stessi e altre attività di ricerca quali la direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste**

**Direzione**

1. Responsabile del progetto di ricerca "Network effects, online reputation and co-creation. Price and innovation strategies for business growth", assegnatario dei Fondi di Ricerca di Ateneo 2017, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (partecipa Graziano Abrate), 2019-2021
2. Responsabile scientifico, per affidamento diretto, del progetto strategico "Diversità ed inclusione nel sistema sanitario italiano", attivato per convenzione tra il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa e Fondazione Società Italiana di Radiologia Medica ed Interventistica (SIIRM) (partecipano Massimiliano Piacenza, Gilberto Turati), 2019-2020

**Partecipazione**

3. Partecipazione al progetto di ricerca HERMES (Center for Research on Law and Economics of Regulated Services) "Stima dell'elasticità della domanda per il servizio di Trasporto Pubblico Locale in Italia," commissionata da Associazione Trasporti (ASSTRA), responsabile scientifico Giovanni Fraquelli (partecipano anche Fabrizio Erbetta e Graziano Abrate), 2017
4. Partecipazione al progetto di ricerca "Pricing, quality and online reputation: the active role of consumers and new challenges for businesses," assegnatario dei Fondi di Ricerca di Ateneo 2015, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia), responsabile scientifico Graziano Abrate (partecipano anche Anna Chiara Invernizzi e Rebecca Pera)
5. Partecipazione al progetto di ricerca "La governance nei processi di consolidamento delle public utilities europee," promossa da Fondazione CRT, coordinatore scientifico Giovanni Fraquelli (partecipano anche Fabrizio Erbetta e Giampaolo Viglia), repertorio 2010.0463, 2010-2013

6. Partecipazione al progetto strategico HERMES (Center for Research on Law and Economics of Regulated Services, Italia) "Scelte individuali di mobilità ed effetti redistributivi dei sussidi al trasporto pubblico locale," responsabile scientifico Massimiliano Piacenza, 2009-2011
7. Partecipazione al progetto di ricerca non orientata del Ministero della Scienza e Innovazione di Spagna (convocatoria 2005) - Proyecto de investigación no orientada del Ministerio de Ciencia e Innovación de España (convocatoria 2005): "Los mercados de transferencia de riesgo de crédito: microestructura, consecuencias regulatorias y gestión de riesgos," repertorio SEJ2005-05485, coordinatore Juan Ignacio Peña Sanchez De Rivera, 2004-2007

### **Principali titoli**

8. Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore universitario di II fascia per i settori Economia e Gestione delle Imprese (13/B2) ed Economia Applicata (13/A4), 19/10/2018-19/10/2027
9. Ricercatore Universitario in Economia e Gestione delle Imprese (settore scientifico disciplinare SECS-P/08, settore concorsuale 13/B2), Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia), 2006-2020
10. Research Fellow presso HERMES (Center for Research on Law and Economics of Regulated Services) (Italia), 2004-presente
11. Membro di North American Association of Sports Economists (NAASE), 2014-presente
12. Membro della Società Italiana di Management (SIMA), 2013-presente
13. Membro di European Association for Research in Industrial Economics (EARIE), 2010-presente
14. Membro di European Academy of Management (EURAM), 2010-presente
15. PhD in Business Administration and Quantitative Methods, Universidad Carlos III de Madrid (Spagna). Tesi finale: "Essays on board composition"
16. Dottorato in Metodi Quantitativi per l'Analisi dei Mercati, Università del Salento (Italia)
17. Master in Business Administration and Quantitative Methods, Universidad Carlos III de Madrid (Spagna)
18. Laurea in Economia Politica, Università Bocconi (Italia)

### **Formale attribuzione di incarichi di ricerca presso qualificati atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali**

19. Erasmus+ Staff mobility for teaching presso Bournemouth University (Regno Unito), Department of Tourism and Hospitality, maggio 2016
20. Visiting Assistant Professor presso University of Oxford, Faculty of Law (Regno Unito), 24 agosto-31 dicembre 2015
21. Visiting Professor presso Department of Economics and Business of the Universitat Pompeu Fabra (Spagna), 2 maggio-2 agosto 2014
22. Assistente alla didattica presso Econpubblica (Centro di Ricerca per l'Economia del Settore Pubblico), Università Bocconi (Italia), 1998-1999

### **Pubblicazioni scientifiche**

## Libri

23. Menozzi, A. (2017). *Gli investimenti nel servizio idrico integrato: aspetti istituzionali e sfide gestionali*, Milano: Giuffrè Francis Lefebvre Edit., ISBN: 9788814225208
24. Menozzi, A. (2009). *Board of directors in the Italian public utilities*, Milano: Giuffrè Edit., ISBN: 8814152926

## Articoli su riviste internazionali con "peer review"

25. Invernizzi, A.C., Passarani, D.A., Menozzi, A., Patton, D., Viglia, G. (2017). Entrepreneurial overconfidence and its impact upon performance. *International Small Business Journal*, vol. 35, p. 709-728, ISSN: 0266-2426, doi: 10.1177/0266242616678445 (classe A ANVUR, 3-star ABS)
26. Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A., Vannoni, D. (2014). The determinants of board compensation in SOEs: an application to Italian local public utilities. *Applied Financial Economics*, vol. 24, p. 145-159, ISSN: 0960-3107, doi: 10.1080/09603107.2013.870649 (classe A ANVUR, 2-star ABS)
27. Menozzi, A., Vannoni, D. (2014). Political connections in boards of directors. *Network Industries Quarterly*, vol. 16, p. 8-10, ISSN: 1662-6176
28. Erbetta, F., Menozzi, A., Corbetta, G., Fraquelli, G. (2013). Assessing family firm performance using frontier analysis techniques: Evidence from Italian manufacturing industries. *Journal of Family Business Strategy*, vol. 4, p. 106-117, ISSN: 1877-8585, doi: 10.1016/j.jfbs.2013.04.001 (classe A ANVUR, 2-star ABS)
29. Menozzi, A., Gutiérrez Urtiaga, M., Vannoni, D. (2012). Board composition, political connections, and performance in state-owned enterprises. *Industrial and Corporate Change*, vol. 21, p. 671-698, ISSN: 0960-6491, doi: 10.1093/icc/dtr055 (classe A ANVUR, 3-star ABS)

## Articoli su riviste nazionali con "peer review"

30. Bruno, C., Erbetta, F., Menozzi, A. (2019). Costo del capitale e regolamentazione incentivante nel settore delle public utilities: una rassegna della letteratura. *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, vol. 2, maggio 2019, p. 21-29, ISSN: 2282-2488
31. Menozzi, A. (2018). Quello che di Speciale c'è nell'acqua. *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, vol. gennaio/marzo 2018, p. 10-16, ISSN: 2282-2488
32. Menozzi, A., Impellizzeri, F. (2018). The determinants of football attendance: new evidence from Italy and future lines of research. *Impresa Progetto*, vol. 2-2018, p. 1-22, ISSN: 1824-3576
33. Fraquelli, G. Menozzi, A., (2014). Spatial Competition in the Italian Retail Grocery Sector: An Exploratory Analysis. *L'Industria*, vol. 1, p. 101-124, ISSN: 0019-7416, doi: 10.1430/77265
34. Berardi, D., Bruno, C., Menozzi, A. (2017). Nuovi contributi in tema di efficienza nel settore idrico italiano. *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, vol. 1/2017, p. 12-18, ISSN: 2282-2488
35. Menozzi, A., Vannoni, D. (2011). Corporate governance e performance delle utilities: trasformazioni societarie, ingresso di privati e interferenza politica. *L'Industria*, vol. 1, p. 93-112, ISSN: 0019-7416, doi: 10.1430/34266

36. Fraquelli, G. Menozzi, A., (2008). Composizione dei Consigli di Amministrazione e profittabilità dei servizi pubblici locali. *Management delle Utilities e delle Infrastrutture*, vol. 3, p. 16-23, ISSN: 1723-932X

### **Contributi in libri e opere collettanee**

37. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2019). We exist because we resist. Family and non family firms at the proof of financial crisis. In Conference Proceedings del XXXI convegno annuale Sinergie "Management and sustainability: Creating shared value in the digital era" (Sinergie-SIMA 2019 Conference, Università La Sapienza, Italia, 20-21 giugno 2019), vol. 2, p. 457-462, ISBN: 97888943937-1-2, doi: 10.7433/SRECP.EA.2019.80
38. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2018). I teatri lirici italiani: efficienza, efficacia e ruolo della tecnologia. In Referred Electronic Conference Proceeding del XXX convegno annuale Sinergie "Transformative business strategies and new patterns for value creation" (Sinergie-SIMA 2018 Conference, Università Ca' Foscari, Italia, 14-15 giugno 2018), Section I, p. 119-124, Verona: Fondazione CUEIM, ISBN: 97888943937-2-9, doi: 10.7433/SRECP.EA.2018.21
39. Abrate, G., Menozzi, A. (2017). Value co-creation in the video game industry. In Verona, Excellence in Services International Conference Proceedings, vol. 1, p. 1-10, ISBN: 9788890432774, Verona, 7-8 settembre 2017
40. Abrate, G., Menozzi, A. (2017). User-producer collaboration in a platform-mediated network. In Conference Proceedings del XXIX convegno annuale Sinergie "Value co-creation: management challenges for business and society" (Sinergie-SIMA 2017 Conference, Università Federico II, Italia, 15-16 giugno 2017), vol. 1, p. 317-321, Verona: Fondazione CUEIM, ISBN: 97888907394-9-1, doi: 10.7433/SRECP.EA.2017.51
41. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2017). Efficienza e sostenibilità economica dell'attività dei teatri lirici italiani. In *Annali del Turismo*, vol. VI (1), p. 1-26, ISSN: 2283-3102
42. Menozzi, A., Gutiérrez Urriaga, M., Vannoni, D. (2011). Board Composition, Political Connections and Performance in State-Owned Enterprises. In AIB Conference Proceedings of the Annual Meeting of the Academy of International Business, ISSN: 2078-0435
43. Corbetta, G., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2008). Controllo familiare e performance di efficienza delle imprese italiane. In Devecchi, C., Fraquelli, G., *Dinamiche di sviluppo e internazionalizzazione nel family business*, p. 185-200, Il Mulino (Bologna), ISBN: 9788815126825

### **Work in progress e working papers**

44. Abrate, G., Menozzi, A. User innovation and network effects. The case of video games. Articolo presentato per pubblicazione in *Industrial and Corporate Change* a seguito di suggerimento di "Revise and Resubmit" (3rd round of review)
45. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. Behind the scene of performance: efficiency and effectiveness drivers in performing arts.
46. Menozzi, A. The effect of initiatives supporting SMEs' growth: evidence on the Elite program
47. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. Family firms' resilience and innovation in times of crisis

48. Menozzi, A. CEO turnover and market competition: evidence from the European energy sector
49. G. Fraquelli, A. Menozzi. Struttura e governo dell'impresa: ruolo dei mercati, della regolamentazione e dell'assetto normativo. In "Studi in onore del Prof. Golinelli," a cura di Esposito De Falco
50. Menozzi, A., Erbetta, F., Fraquelli, G., Vannoni, D. (2011). The determinants of board compensation in SOEs. An application to Italian local public utilities. In Carlo Alberto Notebooks, vol. 231, 2011, p. 1-23, ISSN: 2279-9362
51. Menozzi, A., Gutiérrez Urtiaga, M., Vannoni, D. (2010). Board Composition, Political Connections and Performance in State-Owned Enterprises. In Carlo Alberto Notebooks, vol. 185, 2010, pp.1-27, ISSN: 2279-9362

### **Rapporti tecnici**

52. Abrate, G., Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2019). Caratteristiche di costo ed economie di scala nel settore dei servizi ambientali. Rapporto tecnico commissionato da Fondazione AMGA
53. Bruno, C., Erbetta, F., Fraquelli, G., Menozzi, A. (2018). Evidenza empirica relativa alla stima del costo del capitale nelle utilities. Rapporto tecnico commissionato da Fondazione AMGA
54. Menozzi, A. (2014). Competizione nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. Rapporto tecnico commissionato da REF Ricerche
55. Menozzi, A. (2014). Il settore della birra. Caratteristiche della domanda e dell'offerta, effetti della tassazione. Dossier AssoBirra in collaborazione con REF Ricerche
56. Menozzi, A. (2012). Assetti proprietari e performance nelle utilities: tra efficienza e fabbisogno di investimento. Rapporto tecnico commissionato da REF Ricerche

### **Altre attività di formazione**

57. Corso di formazione dell'Università del Piemonte Orientale (Italia) "Interventi per il rafforzamento delle competenze trasversali acquisite dagli studenti: progetto sperimentale di Ateneo, dedicato ai docenti, orientato a favorire il risultato della formazione così come definiti dai "Descrittori di Dublino" e a sostenere l'apprendimento attivo dello studente. Programmazione triennale 2016-2018" (2019)
58. XV Corso residenziale di Econometria per i partecipanti ai programmi di Dottorato di ricerca organizzato da Centro Interuniversitario di Econometria (CIde) presso Università del Salento (Italia) (30 maggio-12 giugno 2004)
59. Corso "Leadership Essential," Management Development Institute "Crotonville" di General Electric, New York (Stati Uniti d'America) (2002)
60. Corso di Project Management e controllo della qualità Six-sigma DMAIC (certificato Six-sigma Green Belt) (2001-2002)
61. Financial Management Program (FMP): corso biennale di leadership di General Electric, organizzato in 4 rotazioni semestrali che uniscono differenti ruoli professionali e corsi di formazione *post-graduate*. Febbraio-luglio 2002: corso "Strategy"
62. Financial Management Program (FMP): corso biennale di leadership di General Electric, organizzato in 4 rotazioni semestrali che uniscono differenti ruoli professionali e corsi di formazione *post-graduate*. Agosto 2001-gennaio 2002: corso "Controls"

63. Financial Management Program (FMP): corso biennale di leadership di General Electric, organizzato in 4 rotazioni semestrali che uniscono differenti ruoli professionali e corsi di formazione *post-graduate*. Febbraio-luglio 2001: corso "Operations"
64. Financial Management Program (FMP): corso biennale di leadership di General Electric, organizzato in 4 rotazioni semestrali che uniscono differenti ruoli professionali e corsi di formazione *post-graduate*. Agosto 2000-gennaio 2001: corso "Foundations"
65. Corso di formazione manageriale in "Bilancio e fiscalità d'impresa," Scuola di direzione aziendale "SDA Bocconi" (Italia) (1999-2000)
66. Corso di formazione manageriale istituito da KPMG in "FASB derivatives implementation - Group resolution on FASB Statement No. 133 (Accounting for derivative instruments and hedging activities)" presso GE Power Systems Nuovo Pignone (Italia) (1999)

#### **Altre esperienze professionali**

67. Senior equipment analyst per Italia, Grecia e Israele, GE Healthcare Italia, Milano (Italia) (2002-2003)
68. Financial controller per Svezia, Finlandia, Norvegia, GE Medical Systems Sverige, Stoccolma (Svezia) (2002)
69. Finance leader per il progetto europeo "GemsBuy" (web-based indirect procurement system basato su moduli ERP Oracle), GE Medical Systems SA, Buc (Francia) (2001-2002)
70. Balance sheet e funds flow analyst per 60 entità legali europee, GE Medical Systems SA, Buc (Francia) (2001)
71. Equipment analyst per Italia, Turchia, Grecia e Israele, GE Healthcare Italia, Milano (Italia) (1999-2001)

#### **B) ATTIVITÀ DI DIDATTICA, DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI**

##### **Attività didattica: titolarità di insegnamenti all'estero**

72. Docente nell'ambito del corso di Investigating hospitality (8 ore), programma "Erasmus+ Staff mobility for teaching" della Commissione Europea, Department of Tourism and Hospitality, Bournemouth University (Regno Unito) (2016, II semestre)
73. Docente di Principles of Economics (80 ore), PhD in Strategic Management, IE Instituto de Empresa (Spagna) (in inglese) (2005-2006)
74. Docente di Economía financiera (30 ore), Universidad Carlos III de Madrid (Spagna) (in spagnolo) (2005-2006, I semestre)
75. Docente di Organization Theory (15 ore), Universidad Carlos III de Madrid (Spagna) (in inglese) (2005-2006, II semestre)
76. Docente di Operations Management (15 ore), Universidad Carlos III de Madrid (Spagna) (in inglese) (2004-2005, II semestre)

##### **Attività didattica: titolarità di insegnamenti nei Master universitari, dottorati e Scuole di Specializzazione**

77. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018, II semestre)
78. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017, II semestre)
79. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016, II semestre)
80. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015, II semestre)
81. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014, II semestre)
82. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013, II semestre)
83. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012, II semestre)
84. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (6 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018, II semestre)
85. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (6 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016, II semestre)
86. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015, II semestre)
87. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014, II semestre)
88. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013, II semestre)
89. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Risorse (12 ore), Scuola di Specializzazione in Radioterapia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012, II semestre)
90. Docente del Master in Economia e Politica Sanitaria, Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia) (2020-2021)
91. Titolare del corso di Introduzione alla struttura economica dell'impresa (20 ore), Master di II livello in Comunicazione e Marketing Multimediale, II Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino (Italia) (2007-2008, II semestre)
92. Titolare del corso di Corporate governance e analisi della performance aziendale (6 ore), Master PIT N. 9.4 di II livello in Analisi dei Mercati e Sviluppo Locale, Università degli Studi del Salento (Italia) (2006-2007)
93. Assistente alla didattica del XIX corso residenziale di Econometria per i partecipanti ai programmi di Dottorato di ricerca (38 ore) organizzato da Centro Interuniversitario di Econometria (CIde) presso Università del Salento (Italia) (2008-2009)
94. Assistente alla didattica del XVIII corso residenziale di Econometria per i partecipanti ai programmi di Dottorato di ricerca (38 ore) organizzato da Centro Interuniversitario di Econometria (CIde) presso Università del Salento (Italia) (2007-2008)

95. Assistente alla didattica del XVII corso residenziale di Econometria per i partecipanti ai programmi di Dottorato di ricerca (38 ore) organizzato da Centro Interuniversitario di Econometria (CIde) presso Università del Salento (Italia) (2006-2007)
96. Assistente alla didattica del XVI corso residenziale di Econometria per i partecipanti ai programmi di Dottorato di ricerca (38 ore) organizzato da Centro Interuniversitario di Econometria (CIde) presso Università del Salento (Italia) (2005-2006)
97. Titolare del corso L'impresa, il consumatore e il mercato (II modulo) (20 ore), Master di II livello in Comunicazione Aziendale su Internet, II Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino (Italia) (2003-2004)
98. Assistente alla docenza per il Corso di Economia Computazionale (SEEC2005) (40 ore), Università del Salento (2005-2006)

#### **Attività didattica nei Corsi di laurea**

99. Titolare del corso di Marketing Analysis and Decisions (45 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020, II semestre)
100. Titolare del corso di Marketing Analysis and Decisions (45 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019, II semestre). Valutazione della didattica: 3.378/4
101. Titolare del corso di Marketing Analysis and Decisions (45 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018, II semestre). Valutazione della didattica: 3.73/4
102. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017, II semestre). Valutazione della didattica: 3.131/4
103. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016, II semestre). Valutazione della didattica: 3.296/4
104. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015, II semestre)
105. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014, II semestre)
106. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013, II semestre)
107. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012, II semestre)
108. Titolare del corso di Marketing corso progredito (48 ore), Corso di laurea magistrale in Amministrazione e Gestione - Accounting and Management, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2010-2011, II semestre)
109. Titolare del corso di Marketing avanzato (64 ore), Corso di laurea magistrale in Amministrazione e Gestione - Accounting and Management, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2009-2010, I semestre)

110. Titolare del corso di Marketing avanzato (32 ore), Corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2008-2009, I semestre)
111. Titolare del corso di Marketing avanzato (32 ore), Corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2007-2008, I semestre)
112. Titolare del corso di Marketing avanzato (32 ore), Corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2006-2007, I semestre)
113. Titolare del corso di Managerial Incentives, Corso di laurea magistrale in Management e Finanza (45 ore), Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020, II semestre)
114. Titolare del corso di Managerial Incentives, Corso di laurea magistrale in Management e Finanza (45 ore), Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019, II semestre). Valutazione della didattica: 3.414/4
115. Titolare del corso di Managerial Incentives, Corso di laurea magistrale in Management e Finanza (45 ore), Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018, II semestre). Valutazione della didattica: 3.158/4
116. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (30 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020, I semestre)
117. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (30 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019, I semestre). Valutazione della didattica: 3.327/4
118. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (30 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018, I semestre). Valutazione della didattica: 3.407/4
119. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (32 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017, I semestre). Valutazione della didattica: 3.303/4
120. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (32 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015, I semestre)
121. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (32 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014, I semestre)
122. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (32 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013, I semestre)
123. Titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese (48 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2005-2006, II semestre)
124. Titolare del corso di Finanza Aziendale I+II (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2009-2010, II semestre)
125. Titolare del corso di Finanza Aziendale I+II (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2008-2009, II semestre)
126. Titolare del corso di Finanza Aziendale I+II (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2007-2008, II semestre)
127. Titolare del corso di Finanza Aziendale I+II (60 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2004-2005, II semestre)

128. Titolare del corso di Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013, II semestre)
129. Titolare del corso di Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012, II semestre)
130. Titolare del corso di Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti (64 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2010-2011, II semestre)
131. Titolare del corso di Operazioni di Finanza Straordinaria (48 ore), corso di laurea magistrale in Gestione dei portafogli mobiliari e dei servizi innovativi di intermediazione finanziaria, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2009-2010, I semestre)
132. Titolare del corso di Direzione delle imprese turistico-alberghiere (32 ore), Corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2007-2008, I semestre)
133. Titolare del corso di Direzione delle imprese turistico-alberghiere (32 ore), Corso di laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2006-2007, I semestre)
134. Titolare del corso di Tecnica del Commercio Internazionale (30 ore), Corso di Laurea in Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2003-2004, II semestre)
135. Assistente alla didattica di Scienza delle Finanze, Corso di Laurea in Economia Politica, Università Bocconi (Italia) (1998-1999)

#### **Attività istituzionali e di servizio**

136. Relatore di 36 tesi di laurea triennale, 31 tesi di laurea magistrale (correlatore di 10), membro esaminatore nella Commissione giudicatrice di 572 esami di laurea, tutor didattico di oltre 50 stage curriculari, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (fino al 2011, Facoltà di Economia), Università del Piemonte Orientale (Italia) (2006-presente)
137. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing Strategy and Marketing Analysis and Decisions, Managerial Incentives, Business Process Reengineering, Il megamarketing delle aziende nel mondo B2B, Economia e Gestione delle Risorse, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020)
138. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing Strategy and Marketing Analysis and Decisions, Managerial Incentives, Business Process Reengineering, Il megamarketing delle aziende nel mondo B2B, Conoscere il consumatore - Digital Marketing, Economia e Gestione delle Risorse, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019)
139. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing Strategy and Marketing Analysis and Decisions, Managerial Incentives, Project management e business planning, Elective in Management, Elective in Management II, Marketing avanzato, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Analisi finanziaria degli investimenti pubblici, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018)

140. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017)
141. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016)
142. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015)
143. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014)
144. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013)
145. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Economia e Gestione delle Risorse, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012)
146. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing corso progredito, Finanza Aziendale I+II, Finanza Aziendale e Gestione dei Progetti, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2010-2011)
147. Periodo di congedo per maternità (19/07/2010-27/12/2010)
148. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing avanzato, Finanza Aziendale I+II, Operazioni di Finanza Straordinaria, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2009-2010)
149. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing avanzato, Finanza Aziendale I+II, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2008-2009)
150. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing avanzato, Finanza Aziendale I+II, Direzione delle imprese turistico-alberghiere, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2007-2008)
151. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Marketing avanzato, Finanza Aziendale I+II, Direzione delle imprese turistico-alberghiere, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2006-2007)
152. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Economia e gestione delle imprese, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2005-2006)
153. Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto dei corsi di Finanza Aziendale I+II, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2004-2005)

154. Membro della Commissione di Internazionalizzazione per l'elaborazione di un progetto per l'internazionalizzazione del corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (2020-2021)
155. Referente presso il Centro Interdipartimentale "UP4Sustainability" per il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (dal 2019)
156. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020)
157. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019)
158. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018)
159. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017)
160. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016)
161. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015)
162. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014)
163. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013)
164. Membro della Commissione Relazioni Internazionali, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2011-2012)
165. Membro della Commissione Erasmus e Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2010-2011)
166. Membro della Commissione Erasmus e Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2009-2010)
167. Membro della Commissione Erasmus e Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2008-2009)
168. Membro della Commissione Erasmus e Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2007-2008)
169. Membro della Commissione Erasmus e Relazioni Internazionali, Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2006-2007)
170. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020)
171. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019)
172. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018)
173. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017)

174. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2015-2016)
175. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2014-2015)
176. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2013-2014)
177. Membro del Gruppo Assicurazione Qualità, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2012-2013)
178. Referente per il curriculum "Marketing and Operations Management" del Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2019-2020)
179. Referente per il curriculum "Marketing and Operations Management" del Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2018-2019)
180. Referente per il curriculum "Marketing and Operations Management" del Corso di laurea magistrale in Management e Finanza, Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2017-2018)
181. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2017-2018)
182. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2016-2017)
183. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2015-2016)
184. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2014-2015)
185. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2013-2014)
186. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2012-2013)
187. Membro della Commissione di valutazione dell'"Associazione per lo sviluppo dell'università nel territorio novarese" per il conferimento di borse premio per lo svolgimento di periodi formativi all'estero (2011-2012)
188. Ideatrice e coordinatrice del progetto Free Mover di internazionalizzazione "UPO Advanced Marketing Abroad (UPO AMA)" rivolto agli studenti del corso di Marketing corso progredito del Corso di Laurea Magistrale in Management e Finanza, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017)

189. Ideatrice e coordinatrice del progetto Free Mover di internazionalizzazione "UP!Ong" rivolto agli studenti iscritti ai Corsi di Laurea triennale e magistrale del Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale (Italia) (2016-2017)

**C) PRINCIPALI AREE DI STUDIO E DI RICERCA**

Corporate governance, imprese familiari, effetti di network, retailing, public utilities