

INFORMAZIONI PERSONALI

AMANDA LUISA GUIDA

E-mail amandaluisa.guida@uniupo.it
Cittadinanza Italiana
Tel. Ufficio 0321 660 532 | int. 7532

TITOLI

Giornalista pubblicista

Iscritta all'Albo dei Giornalisti del Piemonte dal 15/02/2021
Tessera n. 176487

LINGUE STRANIERE

Inglese – ottima conoscenza completa
Francese – conoscenza base

COMPETENZE INFORMATICHE

- Microsoft Office Suite (Word, Excel, Power Point, Loop)
- Google Drive Suite
- Adobe Creative Cloud (Illustrator, InDesign, Audition, Photoshop)
- Figma, Canva
- Wordpress (Elegant Themes Divi, Elementor), Webflow
- Google ADV, Facebook Manager
- Task and project management: Obsidian, Notion, Trello, Slack
- AI application: Chat GPT, Writesonic, Zapier, BingAI, DALL·E 3, Midjourney, BlueWillow, Slidesgo

ESPERIENZA LAVORATIVA

ATTUALE POSIZIONE LAVORATIVA

8 Gennaio 2024 – presente
1 maggio 2024 **Divisione Qualità e Accreditamento**
Settore Attività Istituzionali e Supporto al Nucleo di Valutazione
– area amministrativa – Funzionario

8 Gennaio 2024 **Divisione Qualità e Accreditamento – area amministrativa – P.E. C1**
Datore di Lavoro Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via Perrone, 18 – Novara, 28100

Dicembre 2018 – presente
Giornalista collaboratrice – giornalista pubblicista
(Autorizzazione Prot. n. 0023212 del 14/02/2024 – UOR: SI000027 – Classif. VII/4)
Datore di Lavoro Corriere di Novara
Via Gaudenzio Merula, 1 – Novara, 28100

Principali attività e responsabilità Collaborazione continuativa per la redazione di articoli nel settore della cronaca locale, in particolare per eventi, iniziative culturali e manifestazioni di rilevanza istituzionale.

ESPERIENZA PASSATA (ESTERO)

	Agosto 2017 – Febbraio 2020
	Speaker giornalista radiofonico
Datore	Europhonica International Radio Project RadUni (Associazione Operatori Radiofonici Universitari)
	Parlamento Europeo di Strasburgo (sedute plenarie)
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none">○ Redazione di articoli, interviste ad eurodeputati○ Creazione di podcast radiofonici (speaker, editor) nella sede del Parlamento Europeo di Strasburgo durante le sessioni plenarie.○ Gestione in team della diretta radiofonica e della campagna di comunicazione dal Parlamento Europeo, collaborazione con team stranieri del progetto.

ESPERIENZA PASSATA

	• Novembre 2021 – 31 Dicembre 2023
	Digital Content Specialist
Datore di Lavoro	Noise+ S.R.L. Via Amico Canobio, 3 – Novara, 28100
Principali attività e responsabilità	Produzione di testi per il web, web design graphic design & social media management
	• Maggio 2022
	Docente a contratto in Social Media Management
Datore di Lavoro	Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro” Largo Donegani, 17 – Novara, 28100
Principali attività e responsabilità	Attività seminariale in ambito digitalizzazione, web e social media per gli studenti del Dottorato di Ricerca Drug Innovation – ciclo XXXVII
	• 30 Aprile 2021 – 30 Aprile 2022
	Operatore Volontario Servizio Civile Universale
Datore di Lavoro	Istituto Salesiano San Lorenzo – Liceo Scientifico Baluardo La Marmora, 14 – Novara, 28100
	• Ottobre 2020 – Giugno 2021
	Docente di Filosofia
Datore di Lavoro	Complesso Scolastico Paritario Quintino Sella Via Costantino Porta, 25 – Novara, 28100
Principali attività e responsabilità	Docente di Filosofia per le classi del terzo anno (Liceo Scientifico, Liceo delle Scienze Applicate, Liceo Linguistico)
	• Ottobre 2020 – Novembre 2020
	Docente di Filosofia – supplente
Datore di Lavoro	Istituto Salesiano San Lorenzo – Liceo Scientifico Baluardo La Marmora, 14 – Novara, 28100
Principali attività e responsabilità	Supplente di Filosofia e Storia per le classi del terzo e quarto anno (Liceo Scientifico, Liceo delle Scienze Applicate)

- Giugno 2018 – Luglio 2024
Editor, speaker e autrice podcast
Responsabile pubbliche relazioni (anno 2020 – 2021)
 Datore CineUni | RadUni
 Principali attività e responsabilità
 - Scrittura, registrazione e montaggio podcast;
 - Coordinazione della campagna di comunicazione social (Facebook, Instagram), programmazione e produzione grafica dei contenuti;
 - Gestione delle relazioni istituzionali e organizzazione/partecipazione eventi
 - Marzo 2021 – Aprile 2021
Formatore Social Media Strategy e Copyright
 Datori WWFYOUNg Italia, RadUni (Associazione Operatori Radiofonici Universitari)
 Principali attività e responsabilità Formazione in ambito social media strategy e copyright nell'ambito della progettazione di iniziative di podcasting per WWFYOUNg Italia
 - Ottobre 2019 – Luglio 2020
Direttore editoriale
 Datori Europhonica – International Radio Project | RadUni
 Italia (da remoto) – Francia (Strasburgo)
 Principali attività e responsabilità
 - Redazione del piano editoriale per la stagione 2019/2020 e organizzazione del team di lavoro e delle pubblicazioni per l'Italia;
 - Coordinamento del team italiano, programmazione dei contenuti e gestione delle redazioni e collaborazioni con il team francese e l'ufficio stampa del Parlamento Europeo;
 - Redazione bando, selezione e formazione del team italiano
 - Ottobre 2019 – Giugno 2020
Communication Specialist
 Datore JEUP Consulting
 Principali attività e responsabilità Programmazione e creazione di contenuti dedicati a supporto delle attività dell'associazione
 - Novembre 2017 – Maggio 2019
Autrice, speaker e tecnico radiofonico
 Datori 6023 APS/ETS | Radio 6023
 Via Galileo Ferraris, 109 – Vercelli, 13100
 Principali attività e responsabilità
 - Co-autrice, co-scrittura e co-conduzione del programma radiofonico "*Fusione di Orizzonti*", format radiofonico nato per raccontare la filosofia in modo "pop", con interviste a docenti universitari quali Alessandro Barbero e professionisti del settore giornalistico e della comunicazione quali Marco Damilano (l'Espresso) – Il format è vincitore del contest "Miglior Format Radiofonico 2018 – RadUni", premiato a Roma durante l'evento nazionale dedicato alle Radio Universitarie Italiane.
 - Coordinazione della campagna di comunicazione per la promozione del format e cura del montaggio per la messa in onda.
 - Ottobre 2017 – Luglio 2020
Social Media Manager, Tutor aziendale, Redattore proposte progettuali
 Datori 6023 APS/ETS | Radio 6023
 Via Galileo Ferraris, 109 – Vercelli, 13100
 Principali attività e responsabilità
 - Creazione di una strategia di comunicazione social e web, redazione di piani editoriali per campagne di comunicazione con finalità l'aumento di *followers* e *impression* dell'Associazione e del mezzo radiofonico;
 - Co-scrittura e co-gestione delle attività progettuali vincitrici dei bandi per le attività ricreative dell'Università del Piemonte Orientale 2018/2019;

- Coordinazione della campagna di comunicazione social istituzionale, manutenzione sito web e produzione di grafiche per le attività proposte.

ALTRO

- 14 Febbraio 2020
Cerimonia d'apertura della Fondazione Antonio Megalizzi – Trento
Intervento in qualità di Direttore Editoriale del format radiofonico “Europhonica” per presentare la Fondazione e ricordare il collega e amico Antonio Megalizzi, morto nell’attentato di Strasburgo del 2018, unitamente agli ospiti On. David Sassoli, On. Antonio Tajani e Dott. Fabrizio Salini, Amministratore delegato RAI
- Settembre 2020 – presente
Presidente di seggio elettorale
Comune di Trecate
- 5 Dicembre 2019
Cerimonia di Inaugurazione dell’XXII A.A. dell’Università del Piemonte Orientale
Discorso di inaugurazione dell’A.A. 2019/2020 in qualità di Rappresentante Studenti in Senato Accademico

ISTRUZIONE

- **Master di I Livello | Business Needs Humanities – Pensiero critico per l’impresa**
(A.A. 2021 – 2023)
Istituzione Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100
Votazione 110/110 cum laude
Project work – *BENFATTO, artisanal storytelling*
Relatore Filippo Losito, Scuola Holden
Insegnamenti rilevanti
 - Tecniche di Storytelling
 - Digital Storytelling
 - Comunicazione persuasiva dal face-to-face al digitale
 - Digital and Social Media Marketing
 - Psicologia della percezione e dei gruppi
 - Team Building e valorizzazione delle competenze empatiche
 - Business Intelligence
 - Project Management
 - Machine learning e interazione uomo-macchina
 - Profilazione del dato, cybersecurity, blockchains: profili giuridici
 - Diritto industriale: protezione del know-how aziendale
 - International Business Culture
 - Patrimonializzare la memoria dell’Impresa
 - Narrazione d’Impresa
 - Economia aziendale e Business Ethics
- **Corso di Perfezionamento in Digital Media Management**
(Ottobre 2021 – Febbraio 2022)
Istituzione Università degli Studi di Milano (da remoto)
Insegnamenti rilevanti
 - Digital Business Modelling
 - Digital Media Planning
 - Posizionamento sponsorizzato: SEM e Google Adwords
 - Posizionamento organico: SEO Copywriting
 - Facebook content & community management
 - Facebook Advertising Plan

- Professional Networking Management su LinkedIn
 - YouTube Video Marketing
 - E-mail Marketing Automation
 - E-commerce: modelli, processi e strumenti
 - Web Analytics
 - Programatic Advertising
 - Twitter e TikTok
- **Laurea Magistrale in Filosofia (A.A. 2018 – 2020)**
Settembre 2020
Istituzione Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100
Votazione 110/110 cum laude
Tesi in Filosofia Politica
Democrazia e Libertà di espressione alla prova delle Fake News
Relatrice e contro-relatore Prof.ssa Anna Elisabetta Galeotti, Prof. Enrico Biale
- **Laurea Triennale in Filosofia e Comunicazione (A.A. 2015 – 2018)**
Settembre 2018
Istituzione Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100
Votazione 110/110 cum laude
Tesi in Bioetica
Dignità umana: un concetto inutile?
Relatore Prof. Luca Savarino
- **Diploma di maturità scientifica (A.S. 2009 – 2015)**
Istituzione Istituto Salesiano San Lorenzo – Liceo Scientifico
Baluardo La Marmora, 14 – Novara, 28100
Votazione 88/100

ATTIVITÀ IN AMBITO ACCADEMICO

- A.A. 2019 – 2020 Rappresentante Studenti in Senato Accademico**
Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100
Durata 1 Novembre 2019 – 30 Settembre 2020
- A.A. 2019 – 2020 Rappresentante Studenti in Consiglio di Dipartimento
Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100
- A.A. 2017 – 2018 Rappresentante Studenti per il Corso di Studi in Filosofia e Comunicazione
Università del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”
Via del Duomo, 6 – Vercelli, 13100

CORSI DI FORMAZIONE

PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL
PIEMONTE ORIENTALE

- 10 Aprile 2024 Consigliera di Fiducia – Il Codice contro le molestie e il Codice di comportamento di Ateneo – IV edizione**
Durata 1,30 ore (da remoto)
Qualifica conseguita Attestato di partecipazione

15 Febbraio 2024	Corso di Formazione per l'utilizzo dei Defibrillatori Semiautomatici Esterni
	Autorizzazione alla defibrillazione con AED Regione Piemonte n. 220873
Durata	4,00 ore (in presenza)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova di valutazione finale
22 Gennaio 2024	Corso di formazione sul software per la gestione documentale "TITULUS"
Durata	2,30 ore (da remoto)
Qualifica conseguita	Nessun attestato rilasciato
27 giugno 2022	Corso di Formazione Specifica alla Salute e alla Sicurezza per i Lavoratori
Durata	4 ore
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova di valutazione finale
16 giugno 2021	Corso di Formazione Generale alla Salute e alla Sicurezza per i Lavoratori
Durata	4 ore
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova di valutazione finale

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO
IN TEMA DI COMUNICAZIONE
E IN AMBITO DIGITALE

*le date fanno riferimento alla data svolgimento della prova per il rilascio dell'attestato

31 Marzo 2023	MAI TROPPO TARDI – Esperimento di innovazione sociale Start Up per la Silver Economy
	Nòva, TopIX Viale Francesco Ferrucci, 2 – Novara, 28100
Moduli formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamenti di Lean Startup • Design dei servizi • Approccio Low-Coding: tool per la creazione di una landing page • Sbarcare sul mercato: dalla validazione delle ipotesi, al digital e growth marketing • Generare e misurare l'impatto sociale: teoria del cambiamento e SROI • Sostenibilità economica: proxy finanziarie, business model, business plan • Elementi legali per costruire un'impresa sociale • Laboratorio di ideazione di Start Up per la Silver Economy – progetto "Andiamoci"
Durata	6 mesi
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione
17 Febbraio 2023	Web Design & Webflow
	Learnn
Durata	4,20 ore (5 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
17 Febbraio 2023	Video Reel e TikTok
	Learnn
Durata	3,20 ore (10 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
17 Febbraio 2023	Sito a norma GDPR
	Learnn
Durata	1,20 ore (5 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale

17 Febbraio 2023	Google ADS
	Learnn
Durata	11,10 ore (12 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
30 Gennaio 2023	Google UX Design
	Coursera
Moduli formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes • Conduct UX Research and Test Early Concepts • Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate • Build Dynamic User Interfaces (UI) for Websites • Design a User Experience for Social Good & Prepare for Jobs • Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma • Foundations of User Experience (UX) Design
Durata	6 mesi (da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento delle prove intermedie e prova finale
24 Gennaio 2023	Google IT Support
	Coursera
Moduli formativi	<ul style="list-style-type: none"> • System Administration and IT Infrastructure Services • Technical Support Fundamentals • The Bits and Bytes of Computer Networking • Operating Systems and You: Becoming a Power User • IT Security: Defense against the digital dark arts
Durata	6 mesi (da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento delle prove intermedie e prova finale
22 Gennaio 2023	Excel Avanzato
	Learnn
Durata	5,50 ore (11 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
21 Gennaio 2023	Copywriting Avanzato
	Learnn
Durata	4,00 ore (9 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
10 Gennaio 2023	UI Design
	Learnn
Durata	6,20 ore (11 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
10 Gennaio 2023	Google Project Management
	Coursera
Moduli formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Foundations of Project Management • Capstone: Applying Project Management in the Real World • Project Execution: Running the Project • Project Initiation: Starting a Successful Project • Project Planning: Putting It All Together • Agile Project Management
Durata	6 mesi (da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento delle prove intermedie e prova finale
29 Dicembre 2022	Web Development
	Learnn
Durata	7,40 ore (8 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale

28 Dicembre 2022	UX Design
	Learnn
Durata	4,45 ore (16 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
27 Dicembre 2022	Facebook ADS 2.0
	Learnn
Durata	11,27 ore (14 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
23 Dicembre 2022	Graphic Design con Canva
	Learnn
Durata	5,19 ore (15 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
Febbraio – Luglio 2021	Digital Journey 2021 – Attività formativa di Eccellenze in Digitale
	UNIONCAMERE – Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte Supported by Google.org
Moduli formativi	<ul style="list-style-type: none"> • Innovare il business con un Mindset Digitale • Raggiungere più clienti grazie al sito web • La Seo Content per intercettare gli intenti di ricerca • Social Media per le PMI: Facebook e Instagram • Social Media per le PMI: Twitter, Youtube, TikTok, Linkedin e Pinterest • Sponsorizzazioni e Advertising sui motori di ricerca • Sponsorizzazioni e Advertising sui Social Media • Ottimizzare l'E-Commerce per la vendita online • Vendere online tramite i Marketplace • Collegarsi con i clienti: Chatbot e Tool di messaggistica • Project Management per le PMI • Valorizzazione dei dati: l'approccio Data Driven
Durata	6 mesi (12 moduli – da remoto)
Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

**AGGIORNAMENTO OBBLIGATORIO
DELL'ORDINE DEI GIORNALISTI**

Triennio 2020–2022	Geopolitica della Libertà di Stampa
Durata	10,00 ore (da remoto)
Crediti	10 crediti (Deontologico)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
Triennio 2020–2022	Fondamenti e strumenti del giornalismo in mobilità
Durata	8,00 ore (da remoto)
Crediti	10 crediti (Deontologico)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
Triennio 2020–2022	Corso Deontologia – I e II Parte
Durata	1,00 ore (I parte) – 10,00 ore (II parte) (da remoto)
Crediti	20 crediti (Deontologico)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale
Triennio 2020–2022	La crisi climatica e le nuove politiche energetiche – I e II Parte
Durata	10,00 ore (I parte) – 10,00 ore (II parte) (da remoto)
Crediti	20 crediti (Deontologico)
Qualifica conseguita	Attestato di superamento della prova finale

Triennio 2020–2022 **Alla ricerca di Google: tecniche, metodi e *hack***

Durata 16,00 ore (da remoto)

Crediti 10 crediti

Qualifica conseguita Attestato di superamento della prova finale

Triennio 2020–2022 **Il giornalista tra *smart working* e diritto alla disconnessione**

Durata 12,00 ore (da remoto)

Crediti 10 crediti

Qualifica conseguita Attestato di superamento della prova finale