

## **Curriculum Vitae di Paolo Chirico**

### **Studi**

Laurea in Economia e Commercio, Università Cattolica di Milano, 1993  
Dottorato di Ricerca in Statistica, Università di Milano Bicocca, 2000

### **Posizione accademica**

Ricercatore di Statistica Economica e Professore Aggregato di Econometria  
DIGSPES, Università del Piemonte Orientale

### **Corsi Insegnati**

Statistica Economica, Statistica per i Mercati Monetari e Finanziari, Statistica, Marketing,  
Econometria, Statistica e Calcolo Numerico.

### **Altre attività accademiche**

2006: Membro del Comitato Organizzatore della XLIII Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica, Torino 14-16 giugno 2006;  
2013: Membro del Comitato Organizzatore del Convegno nazionale “Eccellenza nella qualità, controllo statistico e customer satisfaction”, Torino 18-19 settembre 2014

### **Esperienze professionali**

1995-2001: consulente e dipendente nelle funzioni qualità, commerciale, controllo di gestione di alcune importanti aziende italiane, in Italia e all'estero (Sorin Biomedica, Linclalor, LCL Romania, Vibac).

### **Interessi di ricerca correnti e passati**

Analisi delle serie storiche con particolare attenzione all'analisi dei prezzi dell'elettricità  
Valutazione e misurazione della customer satisfaction e della customer loyalty.

### **Pubblicazioni**

- Chirico, P. (2016). Which seasonality in the Italian daily electricity prices? A study with state space models. In G. Alleva and A. Giommi, eds., *Topics in Theoretical and Applied Statistics*, Studies in Theoretical and Applied Statistics, 275–284. Springer. ISBN: 978-3-319-27272-6.
- Chirico, P. (2016). *Indici statistici per analisi economiche e sociali*. Giappichelli Editore, Torino. ISBN: 978-889210230-9.
- Chirico, P., Lo Presti, A., and Tüzüntürk, S. (2015). Does customer satisfaction affect customer loyalty anyway? A case study in retail distribution. In *MICRO & MACRO MARKETING*, 3: 10–20.
- Chirico, P. (2014). Modelli strutturali e filtri di Kalman per serie storiche univariate - teoria ed applicazioni con gretl. *Working paper del dipartimento di economia e statistica*, Università degli Studi di Torino. ISSN: 2039-4004.
- Chirico, P. (2013a). A clusterwise regression method for the prediction of the disposal income in municipalities. In A. Giusti, G. Ritter, and M. Vichi, eds., *Classification and Data Mining*, Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization, 173–180. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg. ISBN: 978-3642288937.
- Chirico, P. (2013b). *Lezioni di statistica economica*. Giappichelli Editore, Torino. ISBN: 978-883488845-2.

- Chirico, P. (2012). Deterministic or stochastic seasonality in daily electricity prices? In *Proceedings of the XLVI Scientific Meeting of the Italian Statistical Society*, 1–4. CLEUP - Coop. Libreria Editrice Università di Padova, Padova. ISBN: 9788861298828.
- Chirico, P. and Lo Presti, A. (2011a). A client loyalty model for services supplied for middle-long periods. In *JOURNAL OF APPLIED SCIENCES*, 11 (4): 725–730.
- Chirico, P. and Lo Presti, A. (2011b). Clusterwise pls-path modelling for customer loyalty analysis in heterogeneous markets: a case study on the customers of a superstore. In *STATISTICA APPLICATA*, 21 (3-4): 265–279.
- Chirico, P. (2010a). Common optimal scaling for customer satisfaction models: a point to cobb-douglas form. In F. Palumbo, C. Lauro, and M. Greenacre, eds., *Data Analysis and Classification: from the exploratory to the confirmatory approach*, Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization, 137–144. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. ISBN: 9783642037382.
- Chirico, P. (2010b). Empirical evidences about hourly electricity prices in some european markets. In *Programme and Abstracts of 4th CSDA International Conference on Computational and Financial Econometrics*, vol. 1, 70–70. CSDA, Londra.
- Chirico, P. (2010c). A regression clustering method for the prediction of the pro capita disposal income in municipalities. In *GfKl - CLADAG 2010 Book of Abstracts*, vol. 1, 135–136. CLADAG 2010, Firenze.
- Chirico, P. and Lo Presti, A. (2009). Customer loyalty analysis in an heterogeneous market: a comparison between a priori segmentation and model based segmentation. In *CLADAG 2009 Book of Short Papers*, 357–360. CLEUP, Padova. ISBN: 9788861294066.
- Chirico, P. (2008). Graphical analysis of links in a transport network via multidimensional scaling. In *CLADAG 2008 Book of short papers*, 229–232. Edizioni Scientifiche Italiane, Roma. ISBN: 9788849516562.
- Chirico, P. and Lo Presti, P. (2008). A customer loyalty model for services based on a continuing relationship with the provider. In *Methods, Models and Information Technologies for Decision Support Systems*, 281–284. Università del Salento, Lecce. ISBN: 9788883050602.
- Chirico, P. (2007a). Common optimal scaling for customer satisfaction multidimensional models. In *Classification and Data Analysis 2007*, 537–540. Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, MACERATA. ISBN: 9788860560209.
- Chirico, P. (2007b). Valutazione della business appeal di un'impresa fornitrice di beni. In *Valutazione e Customer Satisfaction per la Qualità dei Servizi*, 83–86. editriceateneo, Roma.
- Montinaro, M. and Chirico, P. (2007). Customer satisfaction measurement procedures: one-dimensional and multi-dimensional approach. In *STATISTICA APPLICATA*, 18/2: 277–296.
- Chirico, P. (2005a). Filtri corretti per serie storiche stagionali con ciclo-trend localmente polinomiale approssimabile. *Quaderni del dipartimento di statistica e matematica applicata*, Università degli Studi di Torino.
- Chirico, P. (2005b). Un metodo di scaling comune per modelli multivariati di valutazione della customer satisfaction. *Working paper del dipartimento di statistica e matematica applicata*, Università degli Studi di Torino.
- Chirico, P. and Lo Presti, A. (2005). Analysis of peripheral industrial areas via multidimensional scaling: the eu case. In *Classification and Data Analysis*, vol. 1, 281–284. Monte Università Parma Editore, Parma. ISBN: 887847066X.

- Chirico, P. (2003). Correlazione tra errori di previsione dei tassi di default: implicazioni sulle perdite inattese di portafoglio. In *Analisi statistica multivariata per le Scienze Economico-Sociali, le Scienze Naturali e la Tecnologia*. RCE Edizioni, Napoli. ISBN: 9788883990533.
- Chirico, P. (2002). Optimal filtering of the local polynomial trend in seasonal time series. In *Atti della XLI Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica*, 401–404. CLEUP, Padova. ISBN: 9788871785899.
- Chirico, P. (2000). Curva standard con calibratori pivot nei test immunologici quantitativi. In *Atti della XL Riunione Scientifica della SIS*, 667–670. Società Italiana di Statistica, Roma.
- Chirico, P. (1997). Analisi delle corrispondenze e soddisfazione della clientela. In *La Statistica per le imprese, vol. 2*, vol. 2, 275–282. Editrice Tirrenia Stampatori, TORINO.