

# CURRICULUM VITAE<sup>1</sup>

Aggiornato al 31-01-2025

**Paolo Chirico**, PhD

## Titoli di studio

- Laurea in Economia e Commercio, Università Cattolica di Milano, 1993
- Dottorato di Ricerca in Statistica, Università di Milano Bicocca, 2000

## Posizione professionale attuale

Dal 1-12-2017 Ricercatore Universitario di Statistica Economica presso l'Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche Economiche e Sociali (DIGSPES - Alessandria). Professore Aggregato di:

- Statistica;
- Econometria;
- Data mining;
- Metodi statistici per la valutazione d'impatto delle politiche,

## Altre attività accademiche

- 2002-2017 Ricercatore Universitario di Statistica Economica presso l'Università degli Studi di Torino.
- 2006: Membro del Comitato Organizzatore della XLIII Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica, Torino 14-16 giugno 2006;
- 2013: Membro del Comitato Organizzatore del Convegno nazionale "Eccellenza nella qualità, controllo statistico e customer satisfaction", Torino 18-19 settembre 2014;

## Ambiti di ricerca:

- Valutazione dell'impatto di politiche economiche e sociali
- Volatilità dei mercati finanziari e dei prodotti energetici;
- Modelli e Metodi per la valutazione della Customer Satisfaction.

## Pubblicazioni

Chirico, P. (2024) Iterative QML estimation for asymmetric stochastic volatility models. *Statistical Methods & Application* 33, 885–900. <https://doi.org/10.1007/s10260-024-00747-z>.

Bondonio, D., Chirico, P. (2024). Intertemporal Statistical Matching for Causal Inference in the Context of Multivariate Time-Series Data. In: Bini, M., Balzanella, A., Masserini, L., Verde, R. (eds) *Advanced Methods in Statistics, Data Science and Related Applications*. SIS 2022. Springer Proceedings in Mathematics & Statistics, vol 467. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-65699-6\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-65699-6_3)

Novarese, M., Chirico, P. and Di Giovinazzo, V. (2024) Do early freshmen graduate earlier than late ones? Enrolment promptness as an indicator of academic success in In L. Fabbris, S. Mignani, G. Tassinari (eds), *Technology and Data Science for Economic and Social Development. Book of short papers of the ASA Bologna Conference* - Supplement to Volume 35/3 of the Italian Journal of Applied Statistics. <https://doi.org/10.26398/asaproc.0054>

Bondonio, D., Chirico, P., Piacenza, M., Robbiano, S. (2024) Urban NO2 Pollution and Health Outcomes: Natural-Experiment Evidence on the Predicted Benefits of the EU Zero-Emission-Vehicles Resolution.

---

<sup>1</sup> Redatto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 (dichiarazioni sostitutive di certificazioni e dell'atto di notorietà). Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

HEDG (Health Econometrics and Data Group) Working Paper series.  
<https://www.york.ac.uk/media/economics/documents/hedg/workingpapers/2024/2407.pdf>

Chirico, P. (2018). Prediction Intervals for Heteroscedastic Series by Holt-Winters Methods. pp.179-186. In *Studies in Theoretical and Applied Statistics* - ISBN:978-3-319-73906-9

Chirico, P. (2017). Structural Time Series Models For Level And Volatility Of Hourly Electricity Prices. Pp.197-207. In *Statistica & Applicazioni* - ISSN:1824-6672 vol. XV (2)

Chirico, P. (2016). Which seasonality in the Italian daily electricity prices? A study with state space models. In G. Alleva and A. Giommi, eds., *Topics in Theoretical and Applied Statistics*, *Studies in Theoretical and Applied Statistics*, 275–284. Springer. ISBN: 978-3-319-27272-6.

Chirico, P., Lo Presti, A., and Tüzüntürk, S. (2015). Does customer satisfaction affect customer loyalty anyway? A case study in retail distribution. In *MICRO & MACRO MARKETING*, 3: 10–20.

Chirico, P. (2013a). A clusterwise regression method for the prediction of the disposal income in municipalities. In A. Giusti, G. Ritter, and M. Vichi, eds., *Classification and Data Mining*, *Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization*, 173–180. Springer-Verlag, Berlin, Heidelberg. ISBN: 978-3642288937.

Chirico, P. (2012). Deterministic or stochastic seasonality in daily electricity prices? In *Proceedings of the XLVI Scientific Meeting of the Italian Statistical Society*, 1–4. CLEUP - Coop. Libreria Editrice Università di Padova, Padova. ISBN: 9788861298828.

Chirico, P. and Lo Presti, A. (2011a). A client loyalty model for services supplied for middle-long periods. In *JOURNAL OF APPLIED SCIENCES*, 11 (4): 725–730.

Chirico, P. and Lo Presti, A. (2011b). Clusterwise pls-path modelling for customer loyalty analysis in heterogeneous markets: a case study on the customers of a superstore. In *STATISTICA APPLICATA*, 21 (3-4): 265–279.

Chirico, P. (2010a). Common optimal scaling for customer satisfaction models: a point to cobb-douglas form. In F. Palumbo, C. Lauro, and M. Greenacre, eds., *Data Analysis and Classification: from the exploratory to the confirmatory approach*, *Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization*, 137–144. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. ISBN: 9783642037382.

Chirico, P. (2010b). Empirical evidences about hourly electricity prices in some european markets. In *Programme and Abstracts of 4th CSDA International Conference on Computational and Financial Econometrics*, vol. 1, 70–70. CSDA, Londra.

Chirico, P. (2010c). A regression clustering method for the prediction of the pro capita disposal income in municipalities. In *GfKl - CLADAG 2010 Book of Abstracts*, vol. 1, 135–136. CLADAG 2010, Firenze.

Chirico, P. and Lo Presti, A. (2009). Customer loyalty analysis in an heterogeneous market: a comparison between a priori segmentation and model based segmentation. In *CLADAG 2009 Book of Short Papers*, 357–360. CLEUP, Padova. ISBN: 9788861294066.

Chirico, P. (2008). Graphical analysis of links in a transport network via multidimensional scaling. In *CLADAG 2008 Book of short papers*, 229–232. Edizioni Scientifiche Italiane, Roma. ISBN: 9788849516562.

Chirico, P. and Lo Presti, P. (2008). A customer loyalty model for services based on a continuing relationship with the provider. In *Methods, Models and Information Technologies for Decision Support Systems*, 281–284. Università del Salento, Lecce. ISBN: 9788883050602.

Chirico, P. (2007a). Common optimal scaling for customer satisfaction multidimensional models. In *Classification and Data Analysis 2007*, 537–540. Classification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, MACERATA. ISBN: 9788860560209.

Chirico, P. (2007b). Valutazione della business appeal di un'impresa fornitrice di beni. In *Valutazione e Customer Satisfaction per la Qualità dei Servizi*, 83–86. editriceateneo, Roma.

Montinaro, M. and Chirico, P. (2007). Customer satisfaction measurement procedures: one-dimensional and multi-dimensional approach. In *STATISTICA APPLICATA*, 18/2: 277–296.

Chirico, P. and Lo Presti, A. (2005). Analysis of peripheral industrial areas via multidimensional scaling: the eu case. In *Classification and Data Analysis*, vol. 1, 281–284. Monte Università Parma Editore, Parma. ISBN: 887847066X.

Chirico, P. (2003). Correlazione tra errori di previsione dei tassi di default: implicazioni sulle perdite inattese di portafoglio. In *Analisi statistica multivariata per le Scienze Economico-Sociali, le Scienze Naturali e la Tecnologia*. RCE Edizioni, Napoli. ISBN: 9788883990533.

Chirico, P. (2002). Optimal filtering of the local polynomial trend in seasonal time series. In *Atti della XLI Riunione Scientifica della Società Italiana di Statistica*, 401–404. CLEUP, Padova. ISBN: 9788871785899.

Chirico, P. (2000). Curva standard con calibratori pivot nei test immunologici quantitativi. In *Atti della XL Riunione Scientifica della SIS*, 667–670. Società Italiana di Statistica, Roma.

Chirico, P. (1997). Analisi delle corrispondenze e soddisfazione della clientela. In *La Statistica per le imprese*, vol. 2, vol. 2, 275–282. Editrice Tirrenia Stampatori, TORINO.