BARBARA DELL'ERA - CURRICULUM VITAE

FORMAZIONE

2015 - Dottore di ricerca in "Marketing e Gestione delle Imprese" SECS P/08 – Università degli Studi di Milano Bicocca.

2010 - Laurea magistrale in Scienze Economico-Aziendali, Curriculum "Promozione e Gestione del Turismo", 110/110 – Università A. Avogadro – Facoltà di Economia, Novara.

2006 - Laurea in "Promozione e gestione del turismo", 110/110 – Università A. Avogadro - Facoltà di Economia, Novara.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Docenza universitaria:

a.a. 2025/2026 Docente a contratto di "Media, Turismo e Viaggi" PEMM-01/B – CdL Progettazione e Management del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2023/2024 Docente a contratto di "Marketing e Comunicazione delle Imprese Turistiche "SECS-P/08 – CdL Lingue, Culture, Turismo, Università del Piemonte Orientale, Vercelli.

a.a. 2022/2023 Docente a contratto di "Marketing e Comunicazione delle Imprese Turistiche "SECS-P/08 – CdL Lingue, Culture, Turismo, Università del Piemonte Orientale, Vercelli.

a.a. 2020/2021 Docente a contratto di "Marketing e Tecnica Turistica" SECS-P/08, CdL Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2019/2020 Docente a contratto di "Marketing e Tecnica Turistica" SECS-P/08, CdL Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2018/2019 Docente a contratto di "Analisi della Qualità Ambientale" SECS-P/13 Equipollente SECS-P/08, CdL Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2017/2018 Docente a contratto di "Analisi della Qualità Ambientale" SECS-P/13 Equipollente SECS-P/08, CdL Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2016/2017 Docente a contratto di "Analisi della Qualità Ambientale" SECS-P/13 Equipollente SECS-P/08, CdL Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale, Novara.

a.a. 2016/2017 Docente a contratto di "Tecnologia dei Processi Produttivi" SECS-P/13 Equipollente SECS-P/08, CdL CLEA, Università del Piemonte Orientale, Novara.

Docenza corsi di formazione post-laurea

2013 Docente a contratto di "Principi di Marketing" SECS-P/08, Master in "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili", Università del Piemonte Orientale, Vercelli.

2012 Docente di "Principi di Marketing" SECS-P/08, Master "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili", II edizione, Politecnico di Torino, Vercelli.

2011 Docente di "Principi di Marketing" SECS-P/08, Master in "Marketing e Comunicazione delle Energie Rinnovabili" I edizione, Politecnico di Torino, Vercelli.

Altra docenza

2015 Docente di "Principi di Marketing", Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, Verbania.

2014 Docente di "Principi di Marketing", Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, Verbania.

2013 Docente di "Tecnica Turistica", Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri, Verbania.

Partecipazione a commissioni di valutazione

2018/oggi GAL Laghi e Monti VCO, membro della commissione di valutazione delle domande presentate su bandi pubblici PSR 2014-2020 ("Sostegno agli investimenti per la creazione e per lo sviluppo di attività extra-agricole da parte di piccole e microimprese" - I e II Edizione - AMBITO TEMATICO N°2 TURISMO SOSTENIBILE).

Ruoli professionali

2004/oggi Accompagnatore Turistico, iscritta all'elenco provinciale degli Accompagnatori Turistici del Distretto Turistico dei Laghi.

2003/oggi Guida Turistica, iscritta all'elenco provinciale delle Guida Turistiche del Distretto Turistico dei Laghi.

TITOLI ACCADEMICI

Cultore della Materia

a.a. 2012/2013 Cultore della materia *di Market-Driven Management*, Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale, *Marketing Communications,* SECS-P/08 presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

a.a. 2011/2012 Cultore della materia di Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale, *Marketing Metrics, Corporate Finance, Market-Driven Management*, SECS-P/08 presso l'università degli Studi di Milano Bicocca.

a.a. 2010/2011 Cultore della materia di *Marketing, Marketing Metrics, Market-Driven Management*, SECS-P/08 presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Borse di studio

a.a. 2012/2013 Borsa di Dottorato SECS-P/08, Università Statale di Milano Bicocca

a.a. 2011/2012 Borsa di Dottorato Università Statale SECS-P/08 di Milano Bicocca;

Borse per addestramento alla ricerca

2010 Contratto per attività di ricerca erogato da *HERMES* - Centro Ricerche - Moncalieri per collaborazione in attività di ricerca in campo turistico.

2008 Conferimento con bando di concorso di assegno relativo al progetto di ricerca "*Turismo di Eccellenza nel V.C.O*." indetto da ARS.UNI.VCO (Associazione per lo sviluppo della cultura, degli studi universitari e della ricerca nel Verbano Cusio Ossola).

ATTIVITA' DI RICERCA

Coordinamento di progetti di ricerca

2012 Tutor didattico scientifico nell'ambito del progetto "Messa in rete e valorizzazione della rete imprenditiva con il Parco Nazionale Val Grande" co-finanziato da ARS.UNI.VCO e Parco Nazionale Val Grande;

Partecipazione a convegni e seminari

Dell'Era B., comunicazione dal titolo: "Le Isole Borromee e il patrimonio Unesco: ipotesi e confronti per una migliore fruizione turistica di ville e giardini", Convegno della Società di Studi Geografici, "Geografia e patrimonio", 27-28 giugno 2024.

Dell'Era B. (con Capriello A.), *"ConfronTi: Analisi dell'offerta turistica nei laghi pre-alpini"*, Relazione presentata presso l'Istituto di Ricerche Economiche (IRE) – Università della Svizzera Italiana (USI), Bellinzona (CH), 14 giugno 2012.

Dell'Era B. (con Capriello A.), *"Turismo emergente e Destination Management nei Laghi del Nord. Qualità, Web e Sostenibilità oltre la crisi!"*, Intervento al Convegno GardaUnico, Gragnano di Puegnago del Garda (BS), 29-30 marzo 2012.

Pubblicazioni

Dell'Era, B. (2026). *Garden tourism visitor profiling: a weighted key informant approach from the Borromean Gulf, Lake Maggiore*. Turistica – Italian Journal of Tourism, 35(2), 26–55. https://doi.org/10.70732/tijt.v35i2.88

Ferrario C., Dell'Era B., (2026). *La destinazione turistica e l'esperienza di viaggio. Modelli e pratiche*, TAB Edizioni, Roma, ISBN: 79-12-5669-327-6.

Dell'Era B., Barone L., *Progettare il turismo nell'era digitale. Metodi e strumenti per creare e misurare valore.* ©2026 McGraw-Hill Education Italy S.r.l. (in corso di pubblicazione)

Dell'Era B., (2025). "*Le Isole Borromee e il patrimonio Unesco: ipotesi e confronti per una migliore fruizione turistica di ville e giardini*". In (a cura di) Benetti S., Cerutti S., Pettenati G., Geografia e patrimonio, Firenze, Memorie Geografiche della Società di Studi Geografici, vol. 27, pp. 263-269, ISBN 978-88-94690170.

Dell'Era B., (2022). *Brevi note sul Garden Tourism tra storia e presente*, in Ambiente Società Territorio, pp. 25-28, n.3 luglio/settembre 2022.

Dell'Era B., (2015). *Problematiche aziendali di dimensionamento delle navi da crociera fluviale in Europa*, Tesi di dottorato, Milano, Università Statale Milano Bicocca (online: https://www.boa.unimib.it/retrieve/e39773b2-3b3b-35a3-e053-3a05fe0aac26/phd_unimib_744984.pdf)

Dell'Era B., *et al.* (2014). *Rapporto di ricerca sulle nuove imprese agricole multifunzionali*, Milano, Università degli Studi di Milano, GeSDiMont. (online: https://www.unimontagna.it/web/uploads/2016/03/RELAZIONE-REV_1_2.pdf).

Dell'Era, B., Pedretti, C., (2008). Paesaggio costruito, paesaggio tutelato, il sistema dei parchi e dei giardini nella provincia del Verbano Cusio Ossola. Domodossola, ARS.UNI.VCO.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua
Tedesco: bilingue
Inglese: B2
Francese: scolastico

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote e OneDrive).
Padronanza dei principali mezzi di comunicazione media (social, digital, tradizionali).

Le informazioni contenute in questo documento sono rese ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000

Autorizzo il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D. Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).