

# Gianfranco Spinelli

## PERSONAL DATA

Birth Place: Lucca  
Birth Date: May 31st 1957  
Place of Residence: Lucca

## BIO AND EDUCATION

1985 - Graduated in Economic Geography at the University of Pisa.  
1991 - PhD in Urban and Regional Geography (Universities of Pisa, Firenze, Genova, Torino);  
dissertation successfully defended on June 14th 1991 (Supervisor Prof. Marco Costa).  
1987-1994 - Economic geography teaching in high schools.

## UNIVERSITY CAREER

2002-	Adjunct Professor, Università del Piemonte Orientale
1998-2002	Researcher, Università del Piemonte Orientale
1994-1998	Researcher, Università di Torino

## UNIVERSITY POSITIONS

2015-	Chairman of the Board of the Bachelor Degree in "Promozione e Gestione del Turismo", Università del Piemonte Orientale
2003-2004	Vice-Dean, Dipartimento di Studi per l'Impresa ed il Territorio, Università del Piemonte Orientale

## SCIENTIFIC POSITIONS

2016-	Scientific referee, PRIN projects
2013-	Managing Editor Geoproggress

## MAIN FIELDS OF INTEREST

1. Quantitative methods in geography
2. Automated cartography and Geographic Information Systems
3. Periurbanization
4. Global change
5. Tourism
6. Geomarketing

## **CURRENT ISSUES OF RESEARCH**

### **1. Open data and *User Generated Contents* in Geomarketing**

The research aims to test analysis tools of user generated contents on the network; the goal is to set up useful database for geomarketing projects. The research is complemented by a survey of data and maps availability in the open data environment, at regional and national level.

### **2. New media and tourist information**

The research focus on the analysis of contents and media in relation to tourist supply and the market segmentation; the research aims to identify best practices in processing and communicating appropriate tourist information for different market niches and destination users.

### **3. Organizzazione turistica e *big data***

The object of research is online information useful in monitoring tourist flows: analysis of data sources, directly or indirectly related to the tourism sector, and data mining operations focused to project a geographic information system for management of the tourist flows.

## TOP FIVE PAPERS

1. "L'analisi spaziale della mobilità turistica attraverso strumenti di geotagging: un esperimento con la web community di Panoramio" *Bollettino dell'Associazione Italiana di Cartografia*, vol. 149, 2013, pp. 87-101, ISSN: 0044-9733 (con M. Meini e R. Nocera)
2. "Il territorio nella comunicazione turistica digitale", *ANNALI DEL TURISMO*, vol. 1, 2012, pp. 327-343, ISSN: 2283-3102 (con M. Meini)
3. "Ipermappe, sistemi multimediali per l'informazione turistica", *Bollettino dell'Associazione Italiana di Cartografia*, n. 126-127-128, 2006, pp. 225-237 (con M. Meini)
4. "La libertà dal satellite. Crisi regionali e telerilevamento nel mondo contemporaneo", in NAPOLITANO M. L. (a cura), "Le possibili Europe. Storia, diritti, conflitti", Collana "Officine di Storia europea", Roma, Poligrafico e Zecca dello Stato, 2009, pp. 233-256 (con M. Meini e M. Petrella)
5. "Politiche del traffico e logistica commerciale urbana", in CARDINALE B. (ed.), *Mobilità, traffico urbano e qualità della vita. Politiche e dinamiche territoriali*, Milano, Angeli, 2004, pp. 159-175 (con E. Lemmi)