

Marco Novarese

DATI ANAGRAFICI

Nato a TORINO il 22.6.1970

Residente a Torino

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Mi sono laureato presso l'Università degli studi di Torino (1995). Ho lavorato presso R&P Ricerche e Progetti (dal 1995 al 1998). Nel 2006 ho conseguito il dottorato in Scienze Economiche presso l'Università di Nizza Sophia Antipolis.

CARRIERA ACCADEMICA

2012-	Professore associato, Università del Piemonte Orientale
2003-2012	Ricercatore, Università del Piemonte Orientale
1998-2003	Assegnista di ricerca, Università del Piemonte Orientale

INCARICHI SCIENTIFICI

2014-	Direttore del Cipess, Centro interuniversitario di Psicologia ed Economia Sperimentali e Simulative
2013-	Direttore di AL.EX Centro di economia sperimentale, cognitiva e simulativa, Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Università del Piemonte Orientale
2013-	Deputy Secretary, Herbert Simon Society
2009-	Direttore di NEP New Economic Papers

CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Economia Cognitiva e comportamentale
2. Economia dell'Educazione
3. Nudge
4. Economia dell'organizzazione
5. Apprendimento

TEMI CORRENTI DI RICERCA

1. *Determinanti della performance accademica e possibili stimoli.*

L'obiettivo del progetto è quello di comprendere i fattori cognitivi e non che determinano il successo accademico. Il progetto si propone anche di trovare stimoli e misure per migliorare la motivazione degli studenti.

2. *Scelte intertemporali.*

L'obiettivo del progetto è quello di contribuire alla letteratura sulle preferenze individuali e sul modo di permettere decisioni più avvedute (ad esempio un giusto framing o una diversa rappresentazione del tempo).

3. *Scelte del consumatore in contesti reali o sperimentali.*

L'obiettivo del progetto è quello di comprendere alcuni aspetti che possono influenzare le scelte del consumatore (etichette, posizionamento nello scaffale, formato del prezzo ...) e quanto questi aspetti determinino effetti negativi.

LE CINQUE PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. Novarese M., Rizzello S. (2004), *Economia Sperimentale*, Bruno Mondadori, Milano
2. Cedrini M., Novarese M. (2015), *The challenge of fear to economics*, *Mind & Society*, 14 (1)
3. Novarese M. (2012), "Individual Learning" in *Encyclopedia of the Sciences of Learning*, edited by N.M. Seel, Springer, Berlin
4. Castellani M., Di Giovinazzo V., Novarese M. (2010), *Procedural Rationality and happiness*, *Journal of Socio Economics*, 39, 3, June, pp. 376-383
5. Novarese M. (2007), *Learning in different social contexts*, *Journal of Socio-Economics*, 2007, n. 36, 15-35

PREMI E RICONOSCIMENTI

1. "Professore dell'anno" dell'Università del Piemonte Orientale, 2015
2. Premiato come autore di uno dei migliori tre articoli al convegno Sabe/Iarep 2004, Philadelphia ("Best three papers at the SABE/IAREP Conference 2004, Philadelphia")
3. Ottavo Concorso "Giancarlo Mencucci" Rai RadioTelevisione Italiana, per un progetto originale di ricerca sulla comunicazione di massa, 2002 (realizzato in collaborazione con Valentina Archimede, Sergio Demarchi, Simona Di Vito, Barbara Latini, Lucia Quaglino, Sergio Vazzoler, Marco Verga, Antonio Verteramo)
4. Premio Optime, 1995 (Unione Industriale, Università di Torino e Politecnico di Torino): best premio ai migliori 200 laureati dell'anno negli atenei torinesi