

ANTONIO PAOLO SEMINARA

26/09/1990

✉ **Email:** antonioseminara@hotmail.it
seminaraantoniopaolo@pec.it

📍 **Indirizzo:** C.so Giacomo Matteotti n. 23
(To)

☎ **Telefono:** 3899790567

📄 **P. Iva:** 06759120824



DESCRIZIONE:

Avvocato abilitato dal 2017 (iscrizione presso il Consiglio dell'ordine di Torino dal Marzo 2019) e dottore di ricerca in diritto civile presso l'Università degli studi di Torino. Componente del servizio legale dell'Associazione Movimento Consumatori in qualità di consulente esperto di diritto del consumatore e di procuratore per azioni a tutela di interessi collettivi. Ha conseguito due assegni di ricerca in diritto privato presso l'Università degli studi di Trento e di Palermo.

ESPERIENZA:

ATTUALE	AVVOCATO Studio Fiorio di Torino, corso V. Emanuele II n. 24, 10123 (TO).
ATTUALE	AVVOCATO Studio Seminara di Palermo, Via Volturmo n. 25, 90138 (PA).
OTTOBRE 2016 - LUGLIO 2020	DOTTORATO DI RICERCA IN DIRITTO CIVILE Università degli studi di Torino - "Diritto, persona e mercato" (XXXII ciclo) con tesi dal titolo "Comunicazione persuasiva e libertà di autodeterminazione: il diritto di fronte alla pratica pubblicitaria".
MARZO 2019 - GIUGNO 2019	PERIODO DI RICERCA DOTTORALE ALL'ESTERO Presso l'Università di Copenhagen "Copenhagen Business School", Dipartimento Law, con tutor prof. Jan Trzaskowski.
MARZO 2021 - MAGGIO 2022	ASSEGNO DI RICERCA Università degli studi di Trento - "La potenzialità delle piattaforme digitali informative in ambito agroalimentare, fra disciplina dell'informazione alimentare, privacy, contratti e responsabilità".
SETTEMBRE 2021 - MARZO 2023	ESPERTO GIURIDICO PER LA RICERCA Incarico di esperto giuridico per l'attività di ricerca e studio e per il coordinamento di gruppi di lavoro nell'ambito del progetto nazionale "Riparto" (MLPS Avviso 2/2020) in materia di sovraindebitamento con l'Associazione Movimento Consumatori.

NOVEMBRE 2021 - MARZO 2023

CONSULENTE DEL DEBITO

Incarico di consulente del debito per l'assistenza di soggetti in condizioni di sovraindebitamento nell'ambito del progetto nazionale "Riparto" (MLPS Avviso 2/2020) con l'Associazione Movimento Consumatori.

LUGLIO 2022 - SETTEMBRE 2023

ASSEGNO DI RICERCA

Università degli studi di Palermo - "Giustizia Smart: Strumenti e Modelli per ottimizzare il lavoro dei giudici" - Just Smart" (IUS/01).

10 GENNAIO 2023

AUDIZIONE PARLAMENTARE

Da remoto, presso Commissione della Camera dei deputati della Repubblica Italiana "Attività produttive, commercio e turismo" e presso IX Commissione del Senato "Industria, commercio, turismo, agricoltura e produzione agroalimentare", quale rappresentante CNCU su schema di decreto legislativo recante attuazione della direttiva Ue su una migliore applicazione e una modernizzazione delle norme dell'Unione relative alla protezione dei consumatori (Dir. UE 2019/2161).

OTTOBRE 2023 - IN CORSO

CONSULENTE DEL DEBITO E ESPERTO GIURIDICO

Incarico di consulente del debito per l'assistenza di soggetti in condizioni di sovraindebitamento e di esperto giuridico per la ricerca nell'ambito del progetto regionale "Riparto Piemonte" con l'Associazione Movimento Consumatori.

FEBBRAIO 2024 - IN CORSO

ASSEGNO DI RICERCA

Università degli studi del Piemonte Orientale - "Trasformazioni del contratto e nuove modalita' organizzative dei servizi di interesse generale - IUS/01 - Progetto Prin 2022 "RESOURCE".

ISTRUZIONE:

LAUREA MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA

- PALERMO 2009 - 2014

Università degli studi di Palermo, con votazione 110/110 lode e menzione della carriera e della tesi "Disuguaglianza: critica etica dell'economia politica".

- PALERMO 2004 - 2009

DIPLOMA LICEO CLASSICO (G. MELI)

COMPETENZE:

- Attività di ricerca e scrittura, sia in ambito accademico che forense, con particolare competenza in materia di diritto civile e di tutela del consumatore (pratiche commerciali scorrette; clausole vessatorie; privacy)
- Esperto di diritto della comunicazione commerciale e di psicologia del marketing;
- Studio e soluzione di casi processuali;
- Studio e preparazione di reports su tematiche relative alla tutela del consumatore (ad es: in materia di pubblicità commerciale, pratiche commerciali scorrette, cookie e privacy, interesse negativo, sovraindebitamento), nonché di esposti alle Autorità amministrative indipendenti (AGCM, Garante privacy ecc..) nell'ambito della collaborazione con l'Associazione "Movimento consumatori".
- Preparazione nelle materie di diritto penale, diritto amministrativo, contabilità pubblica, diritto costituzionale e pubblico, diritto dell'Unione Europea.
- Conoscenze di filosofia del diritto, filosofia politica ed economia politica
- Attività contrattualistica, tra cui studio e scrittura dei termini e condizioni generali (b2b e b2c), con competenza in particolare nella predisposizione dei documenti contrattuali e sulla privacy relativi a piattaforme digitali (marketplace, ristorazione)

LINGUE:



SPAGNOLO
B2 (CERT. DELE,
CERVANTES)



INGLESE
B1 - B2

INTERVENTI IN SEMINARI E CONVEGNI:

- 1) Seminario presso dipartimento di Law della Copenhagen Business School su "Undue influence and Unfair Commercial Practice Directive";
- 2) Webinar "Cookie e privacy, GDPR, Corte di Giustizia e nuove linee guida del Garante della privacy", in Ciclo webinar di formazione e coordinamento Servizio Legale Nazionale Movimento Consumatori, 28 gennaio 2021.
- 3) Intervento su "Le piattaforme agroalimentari di ristorazione online: profili di diritto contrattuale, diritto del consumatore e privacy", in seminario "Il foodmining nelle piattaforme digitali agroalimentari. Profili di tutela tra privacy e corretta informazione", Università degli studi di Trento, Sala Professori, 18 novembre 2021.
- 4) Intervento su "Il diritto delle piattaforme digitali di ristorazione: profili di tutela tra corretta informazione e privacy", in "Le giornate dottorali di diritto agrario", Università degli studi di Trento, Modulo Jean Monnet EU Food and Law Globalization, 19-20 maggio 2022.
- 5) Intervento su "Stato e prospettive dei servizi di consulenza del debito in Italia. La figura del debt advisor nella gestione della crisi da sovraindebitamento", in convegno "Sovraindebitamento e consulenza sul debito", Università Cattolica del Sacro Cuore, Cripta Aula Magna, 27 gennaio 2023.

PUBBLICAZIONI:

- 1) Nota a sentenza Cass. Civ. n. 4006/2017, “Esercizio di un diritto e coercizione alle dimissioni: un caso particolare di violenza”, in *Giur. it.*, 2017, fasc. 4, pp. 825-829.
- 2) Nota a sentenza Cass. Civ. n. 15348/2017, “La controversa questione dell’aggiornamento (e dell’aumento) del canone di locazione”, in *Giur. it.* 2018 fasc.6, pp. 1370 - 1378.
- 3) Articolo su rivista, “La tutela civilistica del consumatore di fronte alle pratiche commerciali scorrette”, in *I Contratti*, 2018, 6, pp. 689 - 702.
- 4) Articolo su rivista, “Libertà del consumatore e psicologia della pubblicità”, in *Contratto e Impresa*, 2020, Fasc. 1, pp. 493 - 526.
- 5) Articolo su rivista, “Cookie e libertà del consenso al trattamento dei dati personali”, in *Persona e Mercato*, 4/2021, pp. 857-878.
- 6) Articolo su rivista, “Inderogabilità dell’art. 1463 c.c. e causa del contratto: una ricostruzione alla luce delle recenti esperienze”, in *Rassegna di Diritto Civile*, 1/21, pp. 164 - 190.
- 7) Articolo su rivista, “Il diritto delle piattaforme digitali di ristorazione. Profili di tutela tra corretta informazione e privacy”, in *Rivista di diritto agroalimentare*, 2/2022; pp. 311 - 355.
- 8) Saggio in collana online, “La disciplina giuridica delle piattaforme online per la ristorazione”, Trento Law and Technology Research Group, Research Paper n. 50, Ottobre 2022.
- 9) Capitolo in opera collettanea, “Stato e prospettive dei servizi di consulenza del debito in Italia. Il ruolo del debt advisor nella gestione della crisi da sovraindebitamento”, in “Sovraindebitamento e consulenza sul debito. Un approccio multidisciplinare all’inclusione finanziaria” (a cura di P. Fiorio, U. Malvagna e A. Sciarrone Alibrandi), Pacini Giuridica, Pisa, 2023, pp. 47 - 77.
- 10) Monografia, “L’informazione pubblicitaria nella regolamentazione giuridica dei mercati”, in *Collana della Facoltà di Giurisprudenza dell’Università degli studi di Trento*, Editoriale Scientifica, Napoli, 2023, pp. I - 532.
- 11) Nota a sentenza Trib. Milano, sez. imprese, 20 luglio 2022, n. 6446, “I limiti della comunicazione pubblicitaria nei rapporti business to business, tra vanti di ecosostenibilità e raffronti fuorvianti”, in *Danno e Responsabilità*, 2023, 5, pp. 657-676.
- 12) Articolo su rivista, “Marketing d’influenza e pubblicità non trasparente: la responsabilità dell’inserzionista, degli influencer e dell’internet service provider”, in *Persona e Mercato*, 2023, 3, pp. 548-566.
- 13) Nota a AGCM 14 dicembre 2023, n. 31002, “Dietro i selfie della société du spectacle: il caso Ferragni e l’influencer marketing nel prisma della disciplina sulle pratiche commerciali scorrette”, in *Foro It.*, 2024, 1, pp. 44-55.