

# Antonella Capriello

## Curriculum vitae

### CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Si laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino nel 1996; presso tale Università, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale nel 2004. Fa parte di network internazionali di ricerca nel campo del turismo, partecipando al dibattito concernente le potenzialità dei metodi qualitativi. Il percorso di ricerca ha incluso studi sui processi di networking nelle destinazioni turistiche e sulla progettazione di eventi, anche in qualità di Visiting Research Fellow presso la Sheffield Hallam University, Regno Unito. Collabora alle attività dell'Incubatore di Imprese dell'UPO, risultando vincitrice del Premio START CUP – Regione PIEMONTE – Premio speciale Turismo e Innovazione nel 2007 per il progetto "Innovaggiando" e nel 2009 per il progetto "GEO4MAP" (in collaborazione con il Gruppo De Agostini). Nel 2009 ha presentato i risultati di tali ricerche nel corso del Winter Camp della Asia University (Taichung, Taiwan) su invito del prof. A.G. Woodside (Boston College, US) e in qualità di keynote speaker alla conferenza Trends and Challenges of Tourism in The Eastern Mediterranean Region - International Conference presso l'Università di Tirana, Albania. Presenta oltre 50 contributi di ricerca, includendo articoli pubblicati in *Journal of Business Research* e *Tourism Management*.

### CARRIERA ACCADEMICA

2016-	Professore associato, Università del Piemonte Orientale
2004-2016	Ricercatore, Università del Piemonte Orientale
2001-2003	Assegnista di ricerca, Università del Piemonte Orientale

### INCARICHI ACCADEMICI

2016	Responsabile Programmazione e Qualità - Corso di Studi in Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale
2014-	Membro del Gruppo del Riesame Corso di Studi in Promozione e Gestione del Turismo, Università del Piemonte Orientale
2007-2015	Membro della Commissione Relazioni Internazionali – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa, Università del Piemonte Orientale

## INCARICHI SCIENTIFICI

2012-	Membro del Comitato Editoriale della Rivista <i>Symphonya. Emerging Issues in Management</i> .
2006-2014	Membro del Comitato Direttivo del Dottorato di Ricerca in "Marketing e Gestione delle Imprese" - Università degli Studi di Milano (Bicocca).
2012	Collaborazione con Osservatorio Permanente del Franchising in Italia, Università degli Studi 'La Sapienza', Roma.
2010-2011	Ricercatore Associato - Consiglio Nazionale delle Ricerche/Istituto di Ricerca sulle Attività Terziarie del Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR/IRAT Napoli.

## CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Turismo, modelli di governance e destination marketing
2. Franchising e percorsi di crescita
3. Imprenditorialità, network e turismo
4. Progettazione e gestione di eventi
5. Marketing, nuovi media e turismo

## TEMI CORRENTI DI RICERCA

1. Global Medical Tourism

Il progetto di ricerca ha l'obiettivo di esplorare le potenzialità del Global Medical Tourism, per aumentare la visibilità internazionale di centri specialistici di cura medica e di consolidare la leadership in ambito scientifico e tecnologico. Il progetto è funzionale all'obiettivo di catalizzare investimenti infrastrutturali in identificati bacini, nell'ottica di rilancio e di riqualificazione dei territori in chiave turistica.

2. Franchising

Il progetto di ricerca è indirizzato ad identificare un sistema di valutazione del comportamento adottato dagli affiliati nella selezione del partner. Lo studio è orientato ad un'analisi della formula del franchising per la crescita del business e la riduzione della condizione di rischio operativo. Il sistema di valutazione risulta funzionale sia per innovare le politiche di reclutamento dei franchisor, sia per definire delle politiche a sostegno dell'imprenditoria nel settore terziario.

3. Social Entrepreneurship & Tourism

Il progetto di ricerca mira ad investigare il ruolo dell'imprenditore sociale nella conservazione del patrimonio locale e dei beni intangibili, combinando il conseguimento della missione sociale con lo sviluppo di innovative attività ricreative. Lo studio mira a colmare una carenza nello sviluppo della letteratura, focalizzandosi sul ruolo dell'imprenditore sociale in un ambiente caratterizzato dalla presenza di vincoli ambientali e individuando il contributo allo sviluppo di destinazioni turistiche.

## LE CINQUE PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. CAPRIELLO A., MASON P.R., DAVIS B., CROTTS J. C. (2013). Farm tourism experiences in travel reviews: a cross-comparison of three alternative methods. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, vol. 66 p. 778-785, ISSN: 0148-2963
2. CAPRIELLO A (2012). Participatory Action Research for Stakeholder Collaboration: Lessons form a rural area in Piedmont, Italy. In: (a cura di): K. Hyde, A. Woodside & C. Ryan, *Field Guide for Case Study Research in Tourism, Hospitality, and Leisure*. vol. 6, p. 323-343, Bingley:Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 9781780527420, doi: 10.1108/S1871-3173(2012)0000006021
3. ABRATE A., CAPRIELLO A., FRAQUELLI G. (2011). When quality signals talk: evidence from the Turin hotel industry. *TOURISM MANAGEMENT*, vol. 32, p. 912-921, ISSN: 0261-5177, doi:10.1016/j.tourman.2010.08.006
4. CAPRIELLO A., ROTHERHAM I.D. (2011). Building a preliminary model of event management for rural communities. *JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING & MANAGEMENT*, vol. 20, p. 246-264, ISSN: 1936-8631, doi: 10.1080/19368623.2011.562411 (Best Paper in Event Management)
5. CAPRIELLO A., ROTHERHAM I.D. (2009). Il ruolo dei network per le imprese turistiche familiari: uno studio preliminare sulle attrazioni nell'area rurale del Sussex, Inghilterra. *ECONOMIA E DIRITTO DEL TERZIARIO*, vol. 1, p. 135-153, ISSN: 1593-9464, doi: 10.3280/ED2009-001006. (Premio Giovani Ricercatori)

## PREMI E RICONOSCIMENTI

1. Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) per il contributo di ricerca "When quality signals talk: Evidence from the Turin hotel industry", pubblicato su *TOURISM MANAGEMENT* –(co-autori: G. Abrate, G. Fraquelli) dal Comitato Editoriale CNR – HIGHLIGHTS in qualità di Ricercatore Associato - IRAT/CNR.
2. Best Paper Award in Event Tourism per il lavoro dal titolo "Stakeholders, Social Networks and Cultural Events: the Rural Area between Orta and Maggiore Lakes" (co - autore: I.D. Rotherham) a The *International Tourism Conference Cultural & Tourism Event. Issue & Debates* 5-9 November 2008 (Alanya, Turkey).
3. Premio 30° AIDEA Milano Cattolica 07 - Dinamiche di sviluppo e di internazionalizzazione del Family Business - Milano, 18-19 Ottobre, destinato ai ricercatori per uno dei migliori articoli presentati alla Conferenza, per il contributo di ricerca "Politiche turistiche, network e family business: il caso delle attrazioni rurali nel Sussex, Gran Bretagna" (co-autore: I.D. Rotherham).

