

Elisa Piva

Curriculum vitae

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

Laureata in Amministrazione e Gestione (Indirizzo: Promozione e Gestione del Turismo) conseguita a luglio 2012 presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale A. Avogadro con votazione di 110 e lode e menzione accademica. Consegue il Dottorato di ricerca internazionale in Turismo presso l'Università di Girona (Spagna) a luglio del 2019. Dopo diverse esperienze accademiche in qualità di assegnista e borsista di ricerca nel raggruppamento disciplinare M-GGR/02 "Geografia Economico e Politica" è attualmente Ricercatore a tempo determinato di tipo A nel settore concorsuale 11/B1 (Geografia). Dal 2023 è abilitata alle funzioni di professore di II fascia in tale settore.

CARRIERA ACCADEMICA

2022 -	Ricercatore a tempo determinato di tipo A, Università del Piemonte Orientale
2020 - 2021	Assegnista di ricerca, Università del Piemonte Orientale
2019	Borsista di studio, Università del Piemonte Orientale
2017-2018	Assegnista di Ricerca, Università della Valle d'Aosta
2016-2017	Borsista di studio, Università del Piemonte Orientale
2013 - 2016	Assegnista di Ricerca, Università del Piemonte Orientale
2012	Attività di tutorato e aiuto alla didattica, Università del Piemonte Orientale

INCARICHI SCIENTIFICI/PROGETTI DI RICERCA

Dal 2023	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca "Montagna: questione geografica e non solo" dell'Associazione dei Geografi Italiani (AGEI).
Dal 2022	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca "Geografia dei Trasporti e della Logistica" dell'Associazione dei Geografi Italiani (AGEI).
Dal 2015	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca internazionale "Religious Tourism and Pilgrimage Research Group". Coordinamento: prof. Kevin Griffin, Technological University Dublin, Irlanda, prof. Razaq Raj, Leeds Beckett University, Regno Unito, Prof. Carlos Fernandes, Polytechnic Institute of Viana do Castelo, Portogallo.
2020-2021	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca "Italian Mountain Lab" - Ricerca e Innovazione per l'ambiente e i territori di Montagna". Coordinamento: prof.ssa Anna Giorgi (UniMONT, Università degli Studi di Milano), prof. Cesare Emanuel (Università del Piemonte Orientale), prof. Gianluca Piovesan (Università della Tuscia).
2016-2019	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca internazionale "Organizational Networks, Innovation and Development of Strategies and Tourist Products (ONIT)". Coordinamento: prof. Lluís Prats e prof. Jaume Guia, Università di Girona, Spagna.

MODELLO A

2018	Incarico di ricerca assegnato da e in collaborazione con la Regione Piemonte e la DMO Piemonte turismo per la stesura del documento di indirizzo della Regione Piemonte e partecipazione ai lavori degli Stati Generali del Turismo che hanno portato alla stesura del Piano Strategico del Turismo per la Destinazione Piemonte.
2016	Incarico di ricerca assegnato dal Consorzio Alto Piemonte Turismo al fine di analizzare le potenzialità turistiche dell'area geografica delle province di Novara, Vercelli, Biella e Verbano-Cusio-Ossola e per individuare gli elementi identitari per la creazione di un nuovo marchio turistico per la Destinazione Alto Piemonte.
2016	Incarico di ricerca assegnato da Novareckon e dall'Associazione Casa dei Padri di Armeno (NO) al fine di realizzare una mappatura delle risorse turistiche dell'area del Lago d'Orta e di allestire delle proposte di valorizzazione ed itinerari turistici.
2015	Partecipazione al gruppo di lavoro internazionale "Expert Workshop - Pilgrims in the digital age. Towards a map of the overlapping area among eTourism, eReligion, eLearning". Coordinatori scientifici: prof. Lorenzo Cantoni e prof.ssa Silvia De Ascaniis, Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera.
2015	Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca "Progetto Pitagora - Definizione di un sistema di governance basato sul modello Integrated Lake Basin Management (ILBM) per il bacino del lago d'Orta". Coordinamento: prof. Roberto Candiotta, Università del Piemonte Orientale.

CAMPI DI INDAGINE DELLA RICERCA

1. Governance delle destinazioni turistiche
2. Sviluppo turistico locale
3. Logistica sostenibile
4. Montagna
5. Turismo religioso

TEMI CORRENTI DI RICERCA

1. Regional Destination Branding

La ricerca analizza in maniera integrata i diversi stakeholder coinvolti nella governance delle destinazioni turistiche, esplorando i processi di sviluppo dei marchi turistici regionali dal punto di vista dell'offerta e della brand identity.

2. Logistica sostenibile

La ricerca intende suggerire talune soluzioni tecnologiche e gestionali volte a ridurre gli impatti ambientali nel campo del trasporto stradale e nei supporti per lo stoccaggio e la movimentazione della merce attraverso le possibilità fornite da nuovi materiali e dal riciclo di quelli tradizionali, ricorrendo agli indicatori tradizionali e verificando il possibile utilizzo di altri integrativi.

3. Geografia della montagna e sviluppo turistico

La ricerca intende esaminare la progettualità turistica espressa dai territori montani nazionali ritenendola un ambito di osservazione privilegiato per valutare il cambiamento intercorso recentemente nella visione della montanità. Attraverso l'analisi delle iniziative progettuali per lo sviluppo turistico delle aree montane, è possibile delineare lo stato dell'arte della progettualità nella montagna italiana, evidenziando altresì le differenti configurazioni assunte in ambito alpino e appenninico.

PROGETTI FINANZIATI IN CORSO

2023-2025 Principal investigator e responsabile del progetto di ricerca "Green logistics: sustainable solutions and interdependencies with production and territorial structures" – SSGL - Sustainable Solutions for Green Logistics, finanziato da BANDO UPO 2022, contributo concesso 44.500 €.

LE DIECI PUBBLICAZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE DELLA CARRIERA

1. Piva E. (2022). Progetti di sviluppo turistico per il superamento della marginalità nelle aree montane. Linee guida e casi di best practice, in Amato F., Amato V., de Falco S., La Foresta D., Simonetti L. (a cura di), *Catene/Chains*, Società di studi geografici, Memorie geografiche Nuova serie, Vol. 21, pp. 147-150. ISBN: 9788894690118.
2. Piva E., Tadini M. (2021). La geografia della montagna tra interpretazioni, progettualità e percorsi di sviluppo turistico, *Semestrare di Studi e Ricerche di Geografia*, XXXIII, 2, pp. 117-133.
3. Piva E., Pioletti A.M., Prats L. (2021). La Comunicazione Dell'identità Turistica Nelle Aree Montane: Il Caso Valle d'Aosta, *Semestrare di Studi e Ricerche di Geografia*, XXXIII, 1, pp. 101-120.
4. Piva E. (2020). Regional Destination Branding. An Integrated Stakeholders Perspective, *Collana Route. Geografia dei trasporti e del turismo*, Tab Edizioni, Roma. ISBN: 978-88-31352-71-0.
5. Tadini M., Piva E. (2020). Impatto del covid-19 su trasporto aereo e turismo: possibili scenari evolutivi, *Documenti Geografici*, Vol. 1, pp. 565-578.
6. Piva E. (2020). Assessing residents' perception for a sustainable co-creation of brand identity in regional destinations, *J-READING Journal of Research and Didactics in Geography*, Vol. 1, pp. 149-165.
7. Piva E. (2020). Oltre i confini: rilevanza della governance nelle destinazioni turistiche transfrontaliere, In Zilli S., Modaffari G. (a cura di), *Confin(at)i/Bound(aries)*, Società di studi geografici, Memorie geografiche Nuova serie, Vol. 18, pp. 583-589. ISBN 9788890892660.
8. Piva E., Cerutti S., Raj R. (2019). Managing the Sacred: a Governance Perspective for Religious Tourism Destinations. In: Griffiths M., Wiltshier P. (eds), *Managing Religious Tourism*, 10-21. Wallingford: CABI international. ISBN-13: 978-1786393197.

MODELLO A

9. Piva E. (2019). Governance partecipata per lo sviluppo dei marchi turistici territoriali. Il ruolo dei residenti. In Cerutti S., Tadini M. (a cura di), *Mosaico/Mosaic*, Società di studi geografici. *Memorie geografiche Nuova serie*, Vol. 17, pp. 741-747. ISBN 9788890892653.
10. Piva E., Cerutti S., Prats L., Raj R. (2017). Enhancing Brand Image through Events and Cultural Festivals: the Perspective of the Stresa Festival's Visitors, *Almatourism*, Vol 8, n° 15, 99-116.